



استاد دانشکده مدیریت کسب و کار - دانشگاه تهران

محمد علی شاه حسینی

مدیریت MBA

تلفن دفتر: ۶۱۱۱۷۷۰۲ (۲۱) ۹۸+

پست الکترونیکی:

shahhoseini@ut.ac.ir

تحصیلات

(PhD) ۱۳۸۸ . دکتری تخصصی - مدیریت - سیاستگذاری بازرگانی، دانشگاه تهران

(M.Se) ۱۳۸۱. کارشناسی ارشد - مدیریت صنعتی □ گرایش تولید، دانشگاه تهران

(B.Se) ۱۳۷۸. کارشناسی - مدیریت صنعتی، دانشگاه تهران

زمینه‌های تخصصی

و حرفه‌ای

سوابق کاری و فعالیت

های اجرایی

عضو کارگروه تخصصی مدیریت شورای تحول و ارتقای علوم انسانی (۱۴۰۴-۱۴۰۵)-

عضو حقوقی هیأت اجرایی منابع انسانی دانشگاه تهران (۱۴۰۴-۱۴۰۶)-

رئیس □ کارگروه برآورد نیروی انسانی واحدهای دانشگاه تهران (۱۴۰۴-۱۴۰۶)-

دبیر شورای برنامه ریزی دانشگاه تهران (۱۴۰۴-۱۴۰۷)-

رئیس کارگروه نیازسنجی دوره‌های آموزشی کارکنان و مدیران دانشگاه تهران (۱۴۰۴-۱۴۰۷)-

عضو حقوقی شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه تهران (۱۴۰۴-۱۴۰۷)-

مدیر کل برنامه ریزی و معماری سازمانی دانشگاه تهران (۱۴۰۴-۱۴۰۷)-

نماینده هیأت اجرایی جذب اعضای هیأت علمی دانشگاه تهران در کارگروه بررسی توانایی علمی دانشکده

حکمرانی (۱۴۰۴-۱۴۰۷)-

عضو کارگروه تخصصی نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی غیردولتی و غیر

انتفاعی و مؤسسات آموزش عالی آزاد (۱۴۰۳-۱۴۰۵)-

مدیر گروه استراتژی و سیاست گذاری کسب و کار (۱۴۰۲-۱۴۰۴)-

- عضو شورای نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت دانشگاه فرهنگیان (۱۴۰۱-۱۴۰۲) -
- عضو شورای سیاستگذاری و نوآوری آموزشی دانشگاه (۱۴۰۱-۱۴۰۴) -
- عضو شورای سیاستگذاری یادگیری الکترونیکی دانشگاه (۱۴۰۱-۱۴۰۳) -
- عضو شورای سیاستگذاری، برنامه ریزی و هماهنگی امور سامانه‌های آموزش عالی وزارت عتف در دانشگاه تهران (۱۴۰۱-۱۴۰۳) -
- دبیر هیئت نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت دانشگاه های وزارت عتف استان تهران (۱۴۰۰-۱۴۰۲) -
- مدیرکل نظارت، ارزیابی و آمایش آموزش عالی استان تهران - از (۱۴۰۰)
- دبیر اجرایی دانشگاه معین استان تهران (۱۴۰۰-۱۴۰۴) -
- رئیس مرکز آزمون های زبان های خارجی دانشگاه تهران (۱۳۹۹-۱۴۰۱) -
- قائم مقام مرکز یادگیری الکترونیکی و مدیریت دانش دانشگاه تهران (۱۳۹۹-۱۴۰۱) -
- عضو کمیته آموزش های الکترونیکی دانشگاه تهران (۱۳۹۹-۱۴۰۱) -
- دبیر ستاد برگزاری آزمون های پایانی دانشگاه تهران (۱۳۹۹-۱۳۹۹) -
- رئیس کارگروه تخصصی دانشگاه های دولتی نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت دانشگاه های استان تهران - (۱۳۹۸-۱۴۰۰)
- رئیس کارگروه تخصصی دانشگاه های غیردولتی - غیر انتفاعی و موسسات آموزش عالی آزاد نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت دانشگاه های استان تهران (۱۳۹۸-۱۴۰۰) -
- رئیس کارگروه تخصصی موسسات پژوهش و فناوری نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت دانشگاه های استان تهران (۱۳۹۸-۱۴۰۰) -
- عضو کارگروه تخصصی نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت دانشگاه فرهنگیان (۱۳۹۸-۱۴۰۰) -
- دبیر هیأت نظارت، ارزیابی و تضمین کیفیت دانشگاه های عتف استان تهران (۱۳۹۷-۱۴۰۰) -
- معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشکده مدیریت (۱۳۹۶-۱۳۹۷) -
- معاون پژوهش و فن آوری دانشکده مدیریت (۱۳۹۴-۱۳۹۶) -
- معاون علمی پردیس البرز دانشگاه تهران (۱۳۹۱-۱۳۹۲) -
- معاون اقتصادی و توسعه سازمان سرمایه گذاری دانشگاه تهران (۱۳۹۰-۱۳۹۱) -
- رئیس اداره فناوری و اطلاعات دانشکده مدیریت (۱۳۸۸-۱۳۹۰) -

فعالیت های علمی

• مقالات

- نقش شایستگی تجزیه و تحلیل کسب و کار در تثبیت ظرفیت جذب و چابکی
و بهبود نوآوری دیجیتال شرکت های دانش بنیان . شاه حسینی محمدعلی ,
نصرت پناه رسول , آتشی غلامحسین ., (۱۴۰۵) مدیریت بازرگانی- ۵۷۷, (۲), ۱۸,
۶۱۶.

- Strategic partnerships and corporate sustainability:
the importance of alliance management capabilities in
the path to sustainable development. Pazhang
Pedram, Shahhoseini Mohammad Ali, Harandi

Ataollah, Sankar sana Shib (۲۰۲۱), Marketing Intelligence & Planning, online(online), ۱-۲۲.

-ارائه چارچوب قابلیت های قیمت گذاری در محیط ووکا: مطالعه چندموردی کیفی صنعت پوشاک و کفش ایران. رضایی لیلا السادات، نظری محسن، شاه حسینی محمدعلی، (۱۴۰۴) مطالعات رفتار مصرف کننده. ۷۵-۹۴، (۱۲(۴) ،

-شفاف سازی مفهوم «استراتژی پردازی» در مدیریت استراتژیک: رویکرد تحلیل مفهوم. حیدری علی، محمدیان ایوب، شاه حسینی محمدعلی، عبدی مهدی، (۱۴۰۴) پژوهشهای مدیریت در ایران. ۳۴-۵۸، (۲۹(۴) ،

-هم سوسازی استراتژی، بینش داده محور و مدیریت ناب- چابک: یکپارچگی تحول در عملکرد و ارزش آفرینی پایدار کسب وکارهای دانش بنیان. شاه حسینی محمدعلی، نصرت پناه رسول، (۱۴۰۴) مطالعات مدیریت راهبردی. ۷۳-۱۰۳، (۱۶(۴)،

-ارائه مدل نظری حاکمیت شرکتی برای شرکت های توسعه ای) مطالعه ی موردی وزارت نیرو. (جوادی محمد، شاه حسینی محمدعلی، صبحیه محمدحسین، زرگر پور حمید، (۱۴۰۴) نشریه سد و نیروگاه برق آبی ایران، ۶۷-۸۲، (۱۲(۳۸)،

-سوگیری های شناختی در تصمیم گیری استراتژیک: مرور نظام مند. روستا کلیشمی علی، حیدری علی، شاه حسینی محمدعلی، (۱۴۰۴) پژوهش های نوین در تصمیم گیری. (۱۰(۱) ،

-ارائه چارچوب استراتژی همراقابتی برای صنعت خرده فروشی ساعت با رویکرد قابلیت های پویا. ثقفی مهدی، شاه حسینی محمدعلی، نظری محسن، (۱۴۰۴) تکنولوژی در کارآفرینی و مدیریت استراتژیک. ۱-۱۹، (۴(۱) ،

-شناسایی سیستماتیک عوامل مؤثر بر تنش در همراقابتی. رستمی گلناز، شاه حسینی محمدعلی، نظری محسن، (۱۴۰۳) مطالعات مدیریت راهبردی، ۳۰۱-۳۲۸، (۱۵(۶۰)،

-مدل بلوغ مدل های کسب وکار (باز) مورد مطالعه: صنعت بانکداری ایران). ملاحمدی فهیمه، شاه حسینی محمدعلی، گروسی مختارزاده نیما، کیماسی مسعود، (۱۴۰۳) مدیریت بازرگانی. ۱۱۱۰-۱۱۳۷، (۱۶(۴) ،

-شناسایی و اولویت بندی عوامل مؤثر بر صادرات خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات شرکت های دانش بنیان ایرانی به بازارهای منطقه ای. شاه حسینی

محمدعلی، حاجی ابراهیمی زرگر ضحی، (۱۴۰۳) توسعه کارافرینی، (۱۷(۳)، ۱۹۸-۲۲۲.

-بررسی نظام مند ادبیات خلق ارزش بر مبنای نظریه ذی نفعان در صنعت هتلداری) تحلیل بیبلیومتریک. (ناصری سید قدرت الله، انصاری منوچهر، شاه حسینی محمدعلی، هرندی عطاءاله، (۱۴۰۳) فصلنامه علمی مدیریت تبلیغات و فروش، ۱۰۱-۱۳۱، ۵(۳)،

-ارائه چارچوب قابلیت های رایزنی بازرگانی خارجی. شاه حسینی محمدعلی، نظری محسن، خروطی محمد حسین، (۱۴۰۳) تحقیقات بازاریابی نوین، (۱۴(۲)،

-نگاشت و تحلیل روند پژوهش های استراتژی خروج: ترکیبی از بیبلیومتری و مرور نظام مند، والی پور علیرضا، حیدری علی، شاه حسینی محمدعلی، کردناییج اسداله، (۱۴۰۳) مدیریت بازرگانی، ۲۸۴-۳۱۷، ۱۶(۲)،

-تأثیر قابلیت های به اشتراک گذاری دانش دیجیتال، پلتفرم دیجیتال و کسب وکار دیجیتال بر نوآوری مدل کسب وکار و بین المللی سازی شرکت های دانش بنیان. شاه حسینی محمدعلی، قادری کنگاوری صادق، نصرت پناه رسول، (۱۴۰۳) مدیریت کسب و کارهای بین المللی، ۱۰۹-۱۲۹، ۷(۱)،

-توسعه مدل رفتار بنگاه در موقعیت های مسئولیت اتماعی شرکتی زیست محیطی با رویکرد تکثرگرایی در استراتژی رفتاری. زنهاری محمدجواد، شاه حسینی محمدعلی، مانیان امیر، وهابی عبدالحسین، (۱۴۰۲) کاوشهای مدیریت بازرگانی، ۱۵(۳۴)،

-ارائه مدل هم آفرینی ارزش در شرکت های دانش بنیان حوزه فاوا. حاجی حسینی مرتضی، شاه حسینی محمدعلی، نظری محسن، کیماسی مسعود، (۱۴۰۲) مطالعات مدیریت راهبردی، ۲۳۳-۲۵۵، ۱۴(۵۶)،

-تحلیل ساختاری امکان بهبود عملکرد شغلی دورکاری در بحران کرونا. کاظم الماسی امیرحسین، شاه حسینی محمدعلی، عموزاد مهدیرجی حنان، (۱۴۰۲) فصلنامه مطالعات راهبردی، ۲۷۳-۲۹۲، ۱۴(۵۶)،

-تبیین فرایند و توسعه مدل کنترل استراتژی با رویکرد منبع محور در حوزه حمل و نقل دریایی: مطالعه ای با روش شناسی نظریه داده بنیاد. امینی سیده محبوبه، شاه حسینی محمدعلی، ودادهیر ابوعلی، (۱۴۰۲) چشم انداز مدیریت بازرگانی، ۲۲(۵۵)،

-تحلیل تخصیص فعالیت های شرکت های هواپیمایی در راهبرد هم رقابتی .
نظری محسن ,شاه حسینی محمدعلی ,غیوری ثالث ساعده ,.(۱۴۰۲) مطالعات
مدیریت راهبردی.(۵۵)۱۴ ,

-طراحی الگوی نظام یاددهی-یادگیری ترکیبی در دانشگاه :تبیین ابعاد و
مؤلفه ها .غفرانی عاطفه ,نارنجی ثانی فاطمه ,شاه حسینی محمدعلی ,ابیلی
خدایار ,پورکریمی جواد ,.(۱۴۰۲) فصلنامه فناوری آموزش.۹۰۲-۸۸۱, ۱۷(۴) ,

-تحلیل و نگاشت روند تکامل پژوهش های واگذاری کسب و کار .ملک افضل
سروش ,شاه حسینی محمدعلی ,مصلی نژاد عباس ,حیدری علی ,.(۱۴۰۲)
اندیشه مدیریت راهبردی.۳۴-۱, ۱۷(۲) ,

- Presenting the Corporate Governance Model of
Holdings Financed Through the Internal Capital
Market with a Theoretical Approach of Stakeholders.
Namaki Ali, Shahhoseini Mohammad Ali, Karami
Gholamreza, Abdollahian Ehsan (۲۰۲۳), Iranian
Journal of Finance, ۷(۳), ۱۲۰-۱۳۹.

-ارائه مدل هم رقابتی در شرکت های هواپیمایی داخلی .غیوری ثالث ساعده ,
نظری محسن ,شاه حسینی محمدعلی ,.(۱۴۰۲) مدیریت بازرگانی.۱(۲) ,

-ارائه چارچوبی برای تبیین فرایند خروج از کسب و کار : مروری نظامند والی
پور علیرضا ,حیدری علی ,شاه حسینی محمدعلی ,کردنائیج اسدالله ,.(۱۴۰۲)
پژوهشهای مدیریت در ایران.۲۰۲-۱۷۵, ۲۷(۱) ,

-مدیریت هم رقابتی, حلقه مفقوده در دستیابی رقبا به نوآوری مشترک :یک
مطالعه مرور نظام مند پیشینه .جلیلی طیبه ,شاه حسینی محمدعلی ,نظری
محسن ,حیدری علی ,بهمن حاجی پور ,.(۱۴۰۲) فصلنامه مدیریت نوآوری ,
۱۲(۱).

-ارائه چارچوب استراتژی قیمت گذاری در شرکت های چندکاناله .نظری
محسن ,شاه حسینی محمدعلی ,حصارکی عاطفه ,.(۱۴۰۲) مدیریت بازرگانی ,
۱۵(۱).

-مطالعات نظام مند مدل های کسب و کار باز .شاه حسینی محمدعلی ,
ملاحمدی فهیمه ,گروسی مختارزاده نیما ,کیماسی مسعود ,.(۱۴۰۱) کاوشهای
مدیریت بازرگانی.(۳۰)۱۵ ,

-ارایه مدل هم آفرینی ارزش در شرکت های دانش بنیان حوزه فاوا .حاجی

حسینی مرتضی، شاه حسینی محمدعلی، نظری محسن، کیماسی مسعود
(۱۴۰۱)، مطالعات مدیریت راهبردی، ۱(۲)،

-ارائه مدل استراتژی های کنترل براساس الگوی نتیجه ای دو بعدی. قدرت
آبادی لیلا، شاه حسینی محمدعلی، اعرابی سید محمد، (۱۴۰۱)، مطالعات
مدیریت راهبردی، ۲۱۵-۲۳۵، ۱۳(۵۲)،

- A Competitive Model In Supply Chain Of Petrochemical Polymer Products: A Case Study In Iran. Mazhari Malekshah Nazanin, Shahhoseini Mohammad Ali, Haghighi Mohammad, Haghighinasab Manijeh (۲۰۲۲)، Frontiers in Earth Science, ۱(۱).

-توسعه مدلی برای سنجش کیفیت خدمات مشتریان فین تک ها با استفاده
از رویکرد مرور نظام مند. حق جوی جوانمرد نسترن، کیماسی مسعود، شاه
حسینی محمدعلی، (۱۴۰۱)، تحقیقات بازاریابی نوین، ۱۸۹-۲۱۶، ۱۲(۴۵)،

-شناسایی عوامل مؤثر بر همکاری بانک ها و فین تک ها با استفاده از مرور
نظام مند ادبیات علمی. شاه حسینی محمدعلی، کیماسی مسعود، شامی
زنجانی مهدی، حقیقی خواه مریم، (۱۴۰۱)، مدیریت بازرگانی، ۱۹۹-۱۴(۲)،
۲۲۷.

- The effect of consumers' perception of CSR activities on their purchasing behavior: the case of the Iranian automotive market. Tahsili Nazanin, Shahhoseini Mohammad Ali (۲۰۲۲)، International Journal of Ethics and Systems, ۳۸(۳).

-شناسایی عوامل مؤثر بر انتخاب کانال مصرف کننده به منظور تعیین
استراتژی بهینه قیمت گذاری شرکت های چندکاناله) مورد مطالعه: صنایع
خرده فروشی. (نظری محسن، شاه حسینی محمدعلی، حصارکی عاطفه، نظری
مهرشاد، (۱۴۰۰)، مطالعات رفتار مصرف کننده، ۸۳-۶۲، ۸(۴)،

-شناسایی عوامل و معیارهای اعتباربخشی نهادهای آموزش عالی در محیط
یادگیری الکترونیکی. ابیلی خدایار، مصطفوی فروشانی زینب السادات، نارنجی
ثانی فاطمه، شاه حسینی محمدعلی، (۱۴۰۰)، فصلنامه فن آوری اطلاعات و
ارتباطات در علوم تربیتی، ۸۹-۱۰۸، ۱۲(۲)،

-طراحی الگوی اعتباربخشی با تأکید بر فرایند یاددهی-یادگیری در
مؤسسات آموزش عالی الکترونیکی: پژوهشی کیفی. ابیلی خدایار، مصطفوی
فروشانی زینب السادات، نارنجی ثانی فاطمه، شاه حسینی محمدعلی، (۱۴۰۰)،
فصلنامه مطالعات اندازه گیری و ارزشیابی آموزشی، ۹۳-۱۱۱، ۱۱(۳۶)،

-ارائه چارچوبی متضمن شاخصهای مرتبط برای ارزیابی آمادگی بانک های تجاری جهت استفاده از فناوری بلاک چین با روش فراترکیب. خلیلی زهرا, کیماسی مسعود, عباسی جواد, شاه حسینی محمدعلی, (۱۴۰۰) فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران. ۱۹۴-۱۸۳, (۴۹) ۱۳,

-شناسایی ابعاد اثرگذاری هویت سازمانی بر استراتژی سازمان: رویکرد فراترکیب. رنجبر محمد هادی, حاجی پور بهمن, رحمتی محمدحسین, شاه حسینی محمدعلی, یزدانی حمیدرضا, (۱۴۰۰) مدیریت بازرگانی. (۱) ۱۳,

-طراحی مدل هویت سازمانی با تأکید بر نقش برند کارفرما با استفاده از نظریه داده بنیاد) مورد مطالعه شرکت سایپا. (بیات الناز, شاه حسینی محمدعلی, امیری مجتبی, یزدان پناه احمدعلی, (۱۴۰۰) مدیریت بهره وری. (۵۶) ۱۵,

-اولویت بندی صنایع کشور بر اساس تفکر نظام بانکی. قادری کنگاوری صادق, شاه حسینی محمدعلی, (۱۴۰۰) مجله تحقیقات اقتصادی-۵۹, (۱) ۵۵, ۸۵.

-مدل مفهومی مسئولیت اجتماعی شرکتها در حوزه گردشگری ایران با رویکرد نظریه داده بنیاد. شاه حسینی محمدعلی, نظری محسن, ترکستانی محمد صالح, قربانی فاطمه, (۱۴۰۰) فصلنامه مطالعات مدیریت گردشگری, (۵۳) ۱۶.

-تدوین و طراحی مدل ارزشیابی عملکرد مبتنی بر شایستگی معلمان دبیرستانی در ایران: کاربست رویکرد ترکیبی. حسینی سیدمحمد, شاه حسینی محمدعلی, فانی علی اصغر, احمدزهی عبدالعلی, (۱۳۹۹) مدیریت و برنامه ریزی در نظام های آموزشی. ۲۳۶-۱۹۵, (۲) ۱۲,

-مدل رهبری مشارکتی استراتژیک در شرکتهای دانش بنیان تولیدی. نیک کار امیر, حقیقی محمد, شاه حسینی محمدعلی, گردنابیچ اسدالله, (۱۳۹۹) فصلنامه پژوهش های مدیریت راهبردی) دانشگاه آزاد واحد نراق, (۷۹) ۲۶, ۱۰۷-۱۳۸.

-ارائه الگوی مدیریت رانندگی سبک برای ناسنندکنان: تعصاری بر اساس تحلیل داده آمینو دوم) رداب: مطالعه نک های ملت تهران. (شاه حسینی محمدعلی, کیماسی مسعود, فیاضی بی بی مرجان, خدادادیان محمدرضا, (۱۳۹۹) فصلنامه مدیریت دولتی. (۲) ۱۲,

-ارائه مدل کنترل راهبردی در هلدینگهای تولیدی صنعت الکترونیک. هژیری حقیقی سیاوش, شاه حسینی محمدعلی, حسنقلی پوریاسوری طهمورث, محمودزاده ابراهیم, (۱۳۹۹), بهبود مدیریت. ۲۲-۱, (۳), ۱۴,

-طراحی مدل شایستگی های عمومی مدیران ارشد سازمان های دولتی افغانستان(مورد مطالعه :سازمان های دولتی استان هرات). (ابراهیمی عبدالقدوس, قلی پور آرین, شاه حسینی محمدعلی, (۱۳۹۹) مجله پژوهش های مدیریت عمومی. ۲۹-۵, (۴۹), ۱۳,

-تعیین مکانیسم های حاکمیت شرکتی در سرمایه گذاری مشترک بین المللی و شناسایی عوامل موثر بر آنها. صادق محمدهادی, پرچمی سرچین مریم, شاه حسینی محمدعلی, (۱۳۹۹) چشم انداز مدیریت بازرگانی. ۹۶-۶۲, (۴۳), ۱۹,

-طراحی مدل خط مشی گذاری توسعه انرژیهای تجدید پذیر در ایران. منوریان عباس, وطنخواه مقدم سیروس, شاه حسینی محمدعلی, واعظی سیدکمال, نوراللهی یونس, (۱۳۹۹) فصلنامه سیاستگذاری عمومی, (۲), ۶, ۱۱۵-۱۳۴.

- **Dynamic Product Portfolio Management Modeling for the Financial Technology Industry.** Khakbaz Seyed Behnam, Shahhoseini Mohammad Ali, Divandri Ali, Rabiee Hamid Reza (۲۰۲۰), *Iranian Journal of Finance*, ۷۹-۴۹, (۳),

-ارائه چارچوبی برای تبیین ابعاد و مؤلفههای توسعه منابع انسانی در سازمانهای پروژه محور (مورد مطالعه؛ وزارت نیرو). ستایش سامی, نرگسیان عباس, شاه حسینی محمدعلی, داوود منظور, (۱۳۹۹) فصلنامه پژوهش های مدیریت منابع انسانی. ۱۰۰-۶۳, (۲), ۱۲,

-فهم کیفیت تعامل سازه های رهبری پیچیدگی و سازمان اجتماعی از دیدگاهی مبتنی بر علوم پیچیده. وفایی زهرا, فیاضی بی بی مرجان, شاه حسینی محمدعلی, (۱۳۹۹) مجله پژوهش های مدیریت عمومی, (۴۷), ۱۳, ۳۰۷-۳۳۴.

-وعی یاسانش -ا ر بر ثوم ل مار جای ارتساژتیاهی؛ بازارابی با یامفتسده از ل یلحۃ دیمان رینو. حسنقلی پوریاسوری طهمورث, شاه حسینی محمدعلی, دهدشتی زهره, جوکار قاسم, (۱۳۹۹) فصلنامه پژوهش های مدیریت راهبردی(دانشگاه آزاد واحد نراق. ۴۸-۱۳, (۷۴), ۲۵),

-ارائه مدل رقابت پذیری منطقه ای مبتنی بر ساختار اکوسیستم کارآفرینی

دانش بنیان. ساسانی علی, شاه حسینی محمدعلی, رضوانی مهران, (۱۳۹۹). فصلنامه مدیریت منابع انسانی در صنعت نفت. (۱۱) ۴۱, ,

- استخراج عوامل مؤثر بر فرایند شکل گیری حاکمیت شرکتی در اتحادهای استراتژیک از نوع سرمایه گذاری مشترک بین المللی با استفاده از روش مرور نظام مند. صادق محمدهادی, شاه حسینی محمدعلی, حیدری علی, (۱۳۹۹). مدیریت بازرگانی. (۱) ۱۲, ,

- Factors Influencing Job Promotion in Iranian Nursing Profession, Barriers and Facilitators. Mirmohammadi Fatemeh, Shahhoseini Mohammad Ali, Yazdani Hamidreza, Ebadi Abbas (۲۰۲۰). Preventive Care in Nursing and Midwifery Journal, ۹(۱), ۵۸-۶۷.

- ارائه مدل هویت سازمانی با رویکرد برند کارفرما؛ یک مطالعه کیفی. بیات الناز, شاه حسینی محمدعلی, امیری مجتبی, یزدان پناه احمدعلی, (۱۳۹۹). فصلنامه پژوهش های مدیریت منابع انسانی. ۷۳-۱۰۶, (۱) ۱۲, ,

- طراحی مدل توسعه شایستگی رهبری مدیران صنعت فولاد با استفاده از نظریه برخاسته از داده ها. سلیمانی جواد, سیدجوادین سیدرضا, شاه حسینی محمدعلی, (۱۳۹۹). فصلنامه مدیریت منابع انسانی در صنعت نفت, (۴۳) ۱۱, ۱۰۹-۱۳۸.

- نگرش تحلیلی بر کنترل راهبردی : الگوها و دیدگاه ها. هژبری حقیقی سیاوش, شاه حسینی محمدعلی, حسنتقی پوریاسوری طهمورث, محمودزاده ابراهیم, (۱۳۹۸). فصلنامه مطالعات راهبردی ناجا. ۱۷۳-۲۰۹, (۱۳) ۴, ,

- توسعه مدل عشق به برندهای ورزشی در میان مصرف کنندگان ایرانی با استفاده از تحلیل های کیفی و کمی. علی نژاد سمیه, کیماسی مسعود, شاه حسینی محمدعلی, (۱۳۹۸). مطالعات مدیریت ورزشی. ۲۴۳-۲۶۸, (۵۸) ۱۱, ,

- طراحی چارچوب مفهومی رهبری تحول دیجیتالی در سازمانهای ایرانی. نوری مژگان, شاه حسینی محمدعلی, شامی زنجانی مهدی, عابدین بابک, (۱۳۹۸). مدیریت و برنامه ریزی در نظام های آموزشی. (۲۳) ۱۲, ,

- طراحی مدل نوین سبک زندگی ایرانی -اسلامی با روش گزندد تئوری. اسماعیلی جوشقانی محمد, اسفیدانی محمدرحیم, شاه حسینی محمدعلی, (۱۳۹۸). ابتکار و خلاقیت در علوم انسانی. ۸۹-۱۱۴, (۳) ۹, ,

- ارائه مدل همراستایی استراتژی های منابع انسانی با استراتژی های کلان

سازمانی در شرکت ملی نفت ایران. شاه حسینی محمدعلی، حقیقی محمد،
موذن سارا، (۱۳۹۸) فصلنامه مدیریت منابع انسانی در صنعت نفت، ۱۱(۴۲)،
۹۳-۱۲۶.

-ارزیابی و مقایسه شاخص های کلیدی عملکرد توسعه پایدار در صنعت
پتروشیمی با استفاده از - و . شاه حسینی محمدعلی، جواهری
شلمانی سیده فروزان، حسنگلی پوریاسوری طهمورث، رستمی علی، (۱۳۹۸)
مدیریت صنعتی، ۳۰۲، ۲۷۳-، (۲)، ۱۱،

- A Strategic Control Model by Emphasis on the Green Approach. nikzat pegah, Hasangholi Pouryasouri Tahmours, Shahhoseini Mohammad Ali, Taban Mohammad (۲۰۱۹), Environmental Energy and Economic Research, ۳(۲), ۸۵-۱۰۶.

-ارائه چارچوبی برای عشق به برند در میان مصرف کنندگان ایرانی با تحلیلی
بر پیشایندها و پیامدهای آن. علی نژاد سمیه، کیماسی مسعود، شاه حسینی
محمدعلی، (۱۳۹۸) فصلنامه آینده پژوهی مدیریت، ۱۷۶-۱۶۱، ۳۰(۱۱۷)،

-ارائه مدلی برای مدیریت اتحادهای راهبردی تحقیق و توسعه در صنعت
خودروی کشور ایران. شاه حسینی محمدعلی، حیدری علی، اعرابی سید
محمد، قادری کنگاوری صادق، (۱۳۹۸) مدیریت بازرگانی، ۱۱(۱)،

-تبیین الگوی تدوین برنامه توسعه فردی مدیران منابع انسانی در صنعت
بانکداری. قلی پور آرین، فقیهی ابوالحسن، شاه حسینی محمدعلی، سفید
گران بهارک، (۱۳۹۷) فصلنامه آموزش و توسعه منابع انسانی، ۵(۱۸)،

-تبیین محورهای توسعه مدیران منابع انسانی نظام بانکی مبتنی بر
شایستگی: کاربرد تحلیل تم. سفید گران بهارک، قلی پور آرین، فقیهی
ابوالحسن، شاه حسینی محمدعلی، (۱۳۹۷) فصلنامه علوم مدیریت ایران،
۱۳(۵۰)، ۱-۳۲.

-شناسایی و تحلیل کلان روندهای مؤثر بر بهای نفت خام با رویکرد آینده
نگاری. رهبر فرهاد، سیف الدین اصل امیر علی، شاه حسینی محمدعلی، نیازی
عیسی، (۱۳۹۷) بهبود مدیریت، ۲۶-۱، ۱۲(۴۰)،

-طراحی الگوی شایستگی مدیران پروژه در صنعت نفت. دیانت محمد،
سیدجوادین سیدرضا، شاه حسینی محمدعلی، (۱۳۹۷) فصلنامه مدیریت
منابع انسانی در صنعت نفت، ۱۸-۱، ۹(۳۶)،

-طراحی مدلی برای سناریونگاری بر اساس شناسایی عوامل کلیدی و تجزیه و تحلیل فعل و انفعالات بازیگران کلیدی. رهبر فرهاد، سیف الدین اصل امیر علی، شاه حسینی محمدعلی، نیازی عیسی، (۱۳۹۷) مجله پژوهش های مدیریت عمومی، یازدهم، (۳۹)

-شناسایی ابعاد مدل های ذهنی تصمیم گیران استراتژیک در نهادهای حاکمیتی) مورد مطالعه: نمایندگان مجلس شورای اسلامی. (حق شناس گرگابی محمد، حیدری علی، شاه حسینی محمدعلی، (۱۳۹۶) فصلنامه علوم مدیریت ایران، ۱۴۱-۱۱۳، ۱۲(۴۸)،

-سناریو نویسی بهای نفت خام بر اساس شناسایی عوامل کلیدی و تجزیه و تحلیل فعل و انفعالات بازیگران. رهبر فرهاد، سیف الدین اصل امیر علی، شاه حسینی محمدعلی، نیازی عیسی، (۱۳۹۶) بهبود مدیریت، ۱۱(۴)،

-طراحی مدل فناوری عملکرد منبع انسانی در شرکت طراحی مهندسی و تأمین قطعات ایران خودرو) ساپکو. (محمدی ثابت مریم، فیاضی بی بی مرجان، شاه حسینی محمدعلی، (۱۳۹۶) فصلنامه علوم مدیریت ایران، ۹۹-۱۱(۴۲)، ۱۲۴.

- Integrated Fuzzy PROMETHEE and Fuzzy Linear Program for Functions. Aghasi Ermia, Momeni Mansour, Shahhoseini Mohammad Ali (۲۰۱۷), Industrial Engineering & Management Sharif, ۶(۳), ۱-۶.

-ارائه چارچوبی برای مدیریت منابع انسانی سبز. محمدنژاد شورکایی مجتبی، سیدجوادین سیدرضا، شاه حسینی محمدعلی، حاجی کریمی عباسعلی، (۱۳۹۵) فصلنامه مدیریت دولتی، ۶۹۱، ۸(۴)،

- Integrated Fuzzy PROMETHEE and Fuzzy Linear Program for Functions Evaluation in Convergent Products: Case for Digital Products. Aghasi Ermia, Momeni Mansour, Shahhoseini Mohammad Ali (۲۰۱۷), Journal of Industrial Engineering and Management- JIEM, ۰۶(۰۳), ۱-۶.

-طراحی مدل فناوری عملکرد انسانی در شرکت طراحی مهندسی و تأمین قطعات ایران خودرو) ساپکو. (محمدی ثابت مریم، فیاضی بی بی مرجان، شاه حسینی محمدعلی، (۱۳۹۵) فصلنامه علوم مدیریت ایران، ۱۲۴-۹۹، ۱۱(۴۲)،

-شناسایی الزامات و نیازمندی های موفقیت مدیریت راهبردی منابع انسانی در صنعت خودرو. سهرابی آرزو، فیاضی بی بی مرجان، شاه حسینی محمدعلی، (۱۳۹۵) چشم انداز مدیریت دولتی، ۱۷۱-۱۵۱، ۷(۲۶)،

دم - لاسرزی اتخاس □□ ری ریسه ی اسدنریت یوه زی نامدرا؛ زار؛ زاری بای
ت.عنص □□ اسفیدانی محمد رحیم، رضانی سارا، شاه حسینی محمدعلی
, (۱۳۹۵) مدیریت بازرگانی. ۲۸۰- ۲۵۹, ۸(۲),

- بررسی تأثیر حمایت سازمانی ادراک شده و حمایت سرپرست ادراک شده
بر تعهد سازمانی و عملکرد فردی کارکنان. شاه حسینی محمدعلی، استیری
مهرداد، کشفی مریم السادات, (۱۳۹۵) فصلنامه مدیریت دولتی- ۳۷۳, ۸(۲),
۳۹۱.

- شناسایی و ترکیب قابلیت‌های سازمانی در موفقیت رقابتی صنعت نوشیدنی.
شاه حسینی محمدعلی، رنجبر محمدهادی، کیماسی مسعود, (۱۳۹۵) چشم
انداز مدیریت بازرگانی، بهار. ۶۷-۵۱, ۹۵(۲۵),

- فن کاوی: تکنیکی توانمند در نوآوری فناورانه. عزتی حمیدرضا، شاه
حسینی محمدعلی, (۱۳۹۴) فصلنامه رهیافت. ۹۲-۸۳, ۶(۶۰),

- بررسی عشق برند خریداران گوشی تلفن همراه در تهران. آقازاده هاشم,
شاه حسینی محمدعلی، پریشان فاطمه, (۱۳۹۴) فصلنامه علوم مدیریت
ایران. ۱۵۸-۱۴۶, ۱۰(۳۸),

- سازمان های با قابلیت اعتماد بالا. عزتی حمیدرضا، شاه حسینی محمدعلی
, (۱۳۹۴) تدبیر. ۴۵-۴۰, ۲۶(۲۸۰),

- ارزیابی کیفیت نظام خدمات یاددهی- یادگیری الکترونیکی در آموزش عالی.
شاه حسینی محمدعلی، نارنجی ثانی فاطمه، عبادی رحیم، رودباری حمید
, (۱۳۹۴) تحقیقات کتابداری و اطلاع رسانی دانشگاهی. ۳۰۳-۲۷۷, ۲(۴۹),

- بررسی پیشایندها و پیامدهای کلیدی عشق به برند خریداران گوشی تلفن
همراه در تهران. آقازاده هاشم، شاه حسینی محمدعلی، پریشان فاطمه
, (۱۳۹۴) فصلنامه مدیریت برند. ۹۲-۶۷, ۲(۳),

- توسعه و توانمندسازی منابع انسانی، الزام موفقیت مدیریت استراتژیک
منابع انسانی. سهرابی آرزو، فیاضی بی بی مرجان، شاه حسینی محمدعلی
, (۱۳۹۴) فصلنامه علمی مطالعات منابع انسانی. ۸۰-۶۱, ۵(۱۶),

ن.بیعت- واهی گژی مؤثر بر رفتار مصرف را متفرگدندکن انترنت پیرت عرس
در اریان. صادق محمدهادی، شاه حسینی محمدعلی, (۱۳۹۴) مدیریت

- Identifying and Prioritizing Critical Success Factors (CSFs) in Retaining and Developing Knowledge Workers in Oil and Gas Project-based Companies. Samimi Ehsan, Shahhoseini Mohammad Ali, Abasaltian Ali, Shfaghi Shahryar (۲۰۱۵)., Indian Journal of Science and Technology, ۸(۱۱), ۳۴۶-۳۵۶.

- شناسایی و دسته بندی موانع و چالشهای پیاده سازی برنامه راهبردی منابع انسانی در شرکت برق منطقه ای خراسان به روش کیو. شاه حسینی محمدعلی, نارنجی ثانی فاطمه, فلاح کریمی صفورا, (۱۳۹۴) فصلنامه مدیریت دولتی, ۷(۱), ۸۹-۱۰۹.

- چالشهای پیاده سازی برنامه راهبردی منابع انسانی در شرکت برق منطقه ای خراسان به روش کیو. شاه حسینی محمدعلی, نارنجی ثانی فاطمه, فلاحی بهاره, (۱۳۹۴) فصلنامه مدیریت دولتی, ۷(۱),

- EVALUATING AND RANKING THE EFFECTIVENESS OF ADVERTISING METHODS USED FOR PROPERTY AND LIABILITY INSURANCE: A CASE OF IRAN INSURANCE COMPANY. Shahhoseini Mohammad Ali, Mottaghi Khamaneh Sanam (۲۰۱۵)., International Journal of Economics, Commerce and Managements, vol ۳(۵), ۷۸۴-۷۹۷.

- تحلیل استراتژی های بانک های خصوصی ایران در دوران رکود اقتصادی سالهای ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲. شاه حسینی محمدعلی, نظری محسن, هاشمی محمدصادق, (۱۳۹۳) فصلنامه علوم مدیریت ایران, ۱۴۵-۱۲۵, ۹(۳۳),

- تاثیر عوامل ادراک قیمتی بر مشتری و پذیرش قیمت) مطالعه موردی: خدمات تلفن همراه شرکت ام تی ان ایرانسل. (نظری محسن, شاه حسینی محمدعلی, طباطبایی وحید, (۱۳۹۳) مدیریت بازرگانی, ۶۴۴-۶۴۷, ۶(۳),

- الگوسازی موانع استقرار نظام کنترل راهبرد در راهبردهای تجاری در سطح ملی.رداد علی, حسنتلی پوریاسوری طهمورث, شاه حسینی محمدعلی, (۱۳۹۳) بهبود مدیریت, سال هشتم) شماره ۳ پیاپی, ۸۹-۱۰۴, ۲۵),

- تدوین الگوی توسعه بیمه تکمیلی درمان گروهی. محمودی وحید, شاه حسینی محمدعلی, جافری زهرا, (۱۳۹۳) مطالعات مدیریت راهبردی, ۵(۱۹), ۱۷۳-۱۹۵.

-تأثیر باورهای توحیدی بر چشم انداز سازمان. تسلیمی محمدسعید، شاه حسینی محمدعلی، نقوی محمد حسین، (۱۳۹۳) مدیریت در دانشگاه اسلامی، ۴۵، ۱(۴)،

- An ERP Selection framework for construction industry based on FAHP. Rouhani Saeed, Shahhoseini Mohammad Ali, Rouhi Bahar (۲۰۱۴), The IUP Journal of Information Technology, ۱۰(۳), ۱۹-۵۱.

-تأملی بر چشم انداز سازمان در پرتو استعاره های قرآن. تسلیمی محمدسعید، شاه حسینی محمدعلی، نقوی محمدحسین، (۱۳۹۳) اسلام و مدیریت، ۱۶۹-۱۴۷، ۳(۵)،

-ارائه الگوی نظام مند برای انتخاب راهبرد استوار با رویکرد آینده پژوهانه. خاجی مهرنوش، شاه حسینی محمدعلی، پورعزت علی اصغر، اصغری زاده عزت اله، (۱۳۹۳) مجله پژوهش های مدیریت عمومی، ۱۱۰-۸۶، ۷(۲۵)،

-ارائه مدل مفهومی براساس عوامل مؤثر بر پیاده سازی سیستم مدیریت دانش در گروه شرکتهای همکاران سیستم. رضایی نور جلال، شاه حسینی محمدعلی، خسروی سروش، (۱۳۹۳) فصلنامه مدیریت توسعه فناوری، سال اول، ۱۰۴-۷۹، ۴(۴)،

- Impact of Price fairness on Price Satisfaction, Customer satisfaction and Customer Loyalty in Iran Telecommunication Market (Case: MTN Irancell Company). Nazari Mohsnen, Shahhoseini Mohammad Ali, Tabatbaee Vahid (۲۰۱۴), Asian Journal of Research in marketing, ۳(۱), ۱۴۴-۱۳۱.

-شناسایی شایستگی های مطلوب دانشجویان مقطع کارشناسی رشته مدیریت با تمرکز بر رویکرد اسلامی - ایرانی: مطالعه موردی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران. رحمانی حسین، شاه حسینی محمدعلی، پورعزت علی اصغر، (۱۳۹۲) فرهنگ در دانشگاه اسلامی، ۴۱۲-۳۹۵، ۳(۳)،

- Applying BSC in Order to Development and Export of Engineering and Technical Services in Iranian Oil and. Shahhoseini Mohammad Ali, Faghih Aliabadi Mohammad, Khaseh Khan Sahand (۲۰۱۳), Journal of American Science, ۹(۱), ۴۳۱-۴۳۶.

ر. - روی سوازش لاجی یاسانشی معسوت و اوص درات امدختاگی سدنه می نفز درو حزه تفتزو گاز. شاه حسینی محمدعلی، فقیه علی آبادی محمد، (۱۳۹۲) نشریه انرژی ایران، ۱۲۷-۱۱۳، ۱۶(۲)،

متمركز. شاه حسینی محمدعلی، جعفر نژادچقوشی احمد، (۱۳۸۵) پژوهش
نامہ بازرگانی. ۵۹-۸۵، (۳۸)-،

• کنفرانس ها

-گونه شناسی سوگیری زدایی در تصمیم گیری استراتژیک. روستا کلیشمی
علی، حیدری علی، شاه حسینی محمدعلی، (۱۴۰۴) ششمین کنفرانس بین
المللی استراتژی ۳-۴، اردیبهشت، تهران، ایران.

-خلق رفتارهای سازگار با محیط زیست در صنعت گردشگری: نقش
جهتگیری کارآفرینی سبز شرکتهای گردشگری بر شکلهای رفتارهای
زیستمحیطی پایدار کارکنان. شاه حسینی محمدعلی، آتشی غلامحسین،
نصرت پناه رسول، (۱۴۰۳) اولین کنفرانس بین المللی صنعت گردشگری-۸،
شهریور، تهران، ایران.

-اثرات قابلیت پردازش اطلاعات ریسک زنجیره تأمین و تأمین مالی زنجیره
تأمین بر تاب آوری زنجیره تأمین در محیط های پویا. شاه حسینی محمدعلی،
نصرت پناه رسول، زیارتی اسماعیل، (۱۴۰۲) سومین کنفرانس بین المللی
آزمایشگاه مدیریت: رویکردهای نوآورانه در اقتصاد و مدیریت ۱-۱، بهمن،
تهران، ایران.

-تاثیر اینرسی سازمانی بر عملکرد شرکت های دانش بنیان با تبیین نقش
مینجی گری یادگیری سازمانی، نوآوری باز و نوآوری مدل کسب و کار. شاه
حسینی محمدعلی، آتشی غلامحسین، نصرت پناه رسول، (۱۴۰۲) بیستمین
کنفرانس بین المللی مدیریت ۱-۲، بهمن، تهران، ایران.

-نقش پذیرش فناوری بلاکچین بر عملکرد رقابتی زنجیره تأمین شرکتهای
نوپا با تأکید بر نقش میانجی نوآوری فرایند و نوآوری رابطه ای. شاه حسینی
محمدعلی، نصرت پناه رسول، آتشی غلامحسین، (۱۴۰۲) چهارمین کنفرانس
ملی نوآوری در مدیریت کسب و کار و اقتصاد ۲۳-۲۳، آبان، تهران، ایران.

-آینده پژوهی مالی هلدینگ های تأمین مالی شده از طریق بازار سرمایه
داخلی با تأکید بر ذی نفعان. نمکی علی، شاه حسینی محمدعلی، عبداللہیان
احسان، (۱۴۰۰) سومین همایش مالی ایران با محوریت آینده پژوهی صنعت
مالی ۳۰-۳۰، دی، تهران، ایران.

-بررسی تاثیر تمرکز تنظیمی و ساختار پیام آگهی های شغلی بر توجه دیداری

به آگهی های شغلی : یک آزمایش ردیابی چشم. هنديجانی روزا، رحيميان صبا، شاه حسيني محمدعلي، (۱۴۰۰) ششمين کنفرانس ملی مدیریت منابع انسانی ۱۹-۲۰ دی، تهران، ایران.

-بررسی عوامل مختلف در شکل گیری ابعاد حاکمیت شرکتی در شرکت های هلدینگ با استفاده از روش شناسی مرور نظام مند ادبیات. عبداللهیان احسان، نمکی علی، شاه حسینی محمدعلي، (۱۳۹۹) دومین همایش مالی ایران با محوریت نقش بازارهای مالی و همراهی اقتصاد با سلامت در فضای کرونا ۲۹-۲۹ دی، تهران، ایران.

-بررسی میزان نوآوری سازمانی در شرکت سازه گستر سایپا. نجفی پیام، شاه حسینی محمدعلي، منوریان عباس، (۱۳۹۸) دومین کنفرانس بین المللی ترندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها ۲۷-۲۷ آذر، استانبول، ترکیه.

-بررسی تأثیر تمرکز تنظیمی و جهت گیری در هدفگذاری بر عملکرد: یک مطالعه آزمایشی. هنديجانی روزا، عرب محمد، شاه حسینی محمدعلي، (۱۳۹۸) چهارمین کنفرانس مدیریت منابع انسانی ۱۸-۱۷، آذر، تهران، ایران.

-مزایای مدیریت از راه دور در مقایسه با مدیریت به روش سنتی در پروژه های ساختمانی. شاه حسینی محمدعلي، سمیعی حسین، (۱۳۹۷) دومین کنفرانس ملی اندیشه های نوین در مدیریت کسب و کار ۱۶-۱۵، دی، تهران، ایران.

-مطالعه ی اثر ویژگی های شخصیتی نوجوانان و جوانان بر قصد خرید برندهای لوکس: مورد مطالعه شهر شیراز. شاه حسینی محمدعلي، پریشان فاطمه، حیدری طاهره، (۱۳۹۶) دومین کنفرانس بین المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه ۲۹-۳۰ تیر، تهران، ایران.

-همسوسازی کارکنان در اجرای استراتژی. شاه حسینی محمدعلي، شفیعی فائزه، (۱۳۹۵) دومین پژوهش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران ۲۰-۲۰ شهریور، تهران، ایران.

-اولویت بندی اطلاعات مورد نیاز مدیران ارشد در سیستم های هوشمندی استراتژیک در صنعت بانکداری. شاه حسینی محمدعلي، حیدری علی، زنهاری محمدجواد، (۱۳۹۵) نخستین کنفرانس بینالمللی پارادایمهای نوین مدیریت -هوش تجاری و سازمانی ۱۶-۱۴، فروردین، تهران، ایران.

-شناسایی و اولویت بندی دانش های کلیدی لجستیک در حوزه نفت و گاز .
رجبی مسعود ,شامی زنجانی مهدی ,شاه حسینی محمدعلی , (۱۳۹۴)
هشتمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش ۵-۴ ,
بهمن.

-ذهن آگاهی سازمانی :توانمندسازی سازمان برای مواجهه با ابهامات .عزتی
حمیدرضا ,شاه حسینی محمدعلی , (۱۳۹۴) دومین کنفرانس بین المللی آینده
پژوهی، مدیریت و توسعه اقتصادی ۱۵-۱۵ , دی ,مشهد ,ایران.

-بررسی ویژگی های هوش تجاری در دانشگاه الکترونیکی .شاهوران سید
زهره ,روحانی سعید ,شاه حسینی محمدعلی , (۱۳۹۴) سومین کنفرانس بین
المللی پژوهش های کاربردی در مدیریت و حسابداری ۱۱-۱۰ , دی ,تهران ,
ایران.

-ضرورت توجه به آموزش و توسعه منابع انسانی در سازمانها .سهرابی آرزو ,
سهرابی رویا ,شاه حسینی محمدعلی , (۱۳۹۳) دومین کنفرانس بین المللی
مدیریت چالش ها و راهکارها ۲۹-۲۹ , دی ,شیراز ,ایران.

-تحلیل آثار رکود تورمی بر فعالیت بانک های ایران :ارزیابی مناسب محیط
اقتصادی، گام نخست فرایند مدیریت استراتژیک در دوران رکود .شاه حسینی
محمدعلی ,نظری محسن ,هاشمی محمدصادق , (۱۳۹۳) کنفرانس مدیریت
خدمات ۷-۸ , دی ,تهران ,ایران.

**- Organizational alignment requirment for successful
strategic human resource management. Sohrabi
Arezoo, Fayyazi Bibi Marjan, Shahhoseini Mohammad
Ali (۲۰۱۴), International conference on economics,
accounting, management and social sciences, ۱۱-۱۲
December, Poland.**

-ارائه چارچوبی برای استراتژی های بازاریابی شرکت ها در دوران رکود
اقتصادی .شاه حسینی محمدعلی ,نظری محسن ,هاشمی محمدصادق
, (۱۳۹۳) دوازدهمین کنفرانس بین المللی مدیریت شریف ۲۲-۲۲ ,مهر ,تهران ,
ایران.

-نقش کارآفرین به عنوان استراتژیست در موفقیت کسب و کارهای کوچک
و متوسط .انصاری آرش ,شاه حسینی محمدعلی ,تنعمی محمد مهدی , (۱۳۹۲)
دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک ۴-۳ ,آبان ,تهران ,ایران.

-بررسی عوامل موثر بر رضایت قیمتی مطالعه موردی :خدمات تلفن همراه

شرکت امتیانا پیرانسل. نظری محسن، شاه حسینی محمدعلی، سیدوحید
طباطبایی کلجاهی، (۱۳۹۱) دهمین کنفرانس بین المللی مدیریت ۴-۵، آذر،
تهران، ایران.

• کتب

-مدیریت استراتژیک رویکرد مزیت رقابتی. شاه حسینی محمدعلی، ونکی امیرسالار،
رئیس الاسلام زاده سیده رها. (۱۴۰۳)

-مقدمه ای بر آینده نگاری نسخه اجرایی: انطباق فردی، تیمی و سازمانی. شاه حسینی
محمدعلی، ونکی امیرسالار، سیوندیان مصباح. (۱۴۰۳)

-مدیریت استراتژیک. شاه حسینی محمدعلی، سعادت فاطمه، ونکی امیرسالار،
سیوندیان مصباح. (۱۴۰۳)

-آزمون مدیرعاملی. شاه حسینی محمدعلی، فروتن احمد، حق دوست نصیبه. (۱۴۰۳)

-پویایی استراتژی کسب و کار. شاه حسینی محمدعلی، ونکی امیرسالار، سیوندیان
مصباح. (۱۴۰۳)

-مباحث منتخب در حوزه استراتژی. شاه حسینی محمدعلی، فروتن احمد، مؤید مریم
(۱۴۰۳).

-آینده نگاری شرکتی. شاه حسینی محمدعلی، ونکی امیرسالار، سیوندیان مصباح
(۱۴۰۲).

-مباحث منتخب هیأت مدیره ها. شاه حسینی محمدعلی، محبی علی. (۱۴۰۲)

-استراتژی بنگاه: در نظر و عمل. شاه حسینی محمدعلی، موسوی سید محمود رضا
(۱۴۰۱).

-مسیر شغلی در کارکنان نظام سلامت. میرمحمدی فاطمه سادات، عبادی عباس، شاه
حسینی محمدعلی، یزدانی حمیدرضا، محسنی محمد. (۱۴۰۱)

-مدیریت ابتکارات راهبردی. شاه حسینی محمدعلی، رستمی گلناز. (۱۴۰۱)

-مدیریت استراتژیک چابک در عصر دیجیتال. شاه حسینی محمدعلی، ستوده سحر
(۱۴۰۱).



-بازاریابی انسان به انسان .کیماسی مسعود ,شاه حسینی محمدعلی ,باوندپور عرفان
(۱۴۰۱).

-تنظیم و اجرای استراتژی .شاه حسینی محمدعلی ,زندى محب سحر.(۱۴۰۱)

-مدیریت استراتژیک :مفاهیم و ابزار .شاه حسینی محمدعلی ,امیرعبداللہیان سعید
(۱۳۹۸).

**- Making the Most of Human Capital Diversity and Inclusion
Strategies in Selected APO Member Economies. Richardson
Noelle, Oduneye Samuel, Wang Yu-Ping, Shahhoseini
Mohammad Ali, Trivedi Bharti, Murad Sani Anis Farizza,
Asuncion Ronahlee A., Samutachak Bhubate (۲۰۱۹).**

-نگاهی نو به حاکمیت شرکتی .شاه حسینی محمدعلی ,رنجبر محمدهادی.(۱۳۹۴)

-مسئولیت اجتماعی شرکتی .شاه حسینی محمدعلی ,عربلوی مقدم سعید.(۱۳۹۴)

-ارتباط برند :رقبای خود را غیر مرتبط نماییم .شاه حسینی محمدعلی ,کمال رحمانی
(۱۳۹۱).

-بازاریابی استعاره ای .شاه حسینی محمدعلی ,رحمانی کمال.(۱۳۹۱)

• مجلات

-شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر پایداری کسب وکارهای صنعت فولاد ایران، مهلا یاسینی،
محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۵/۰۴/۲۷

پایان نامه ها و رساله ها

-موضع یابی استراتژیک رقابتی شرکت های دارویی بر اساس مدل دلتا هکس) با تمرکز بر شرکت
دارویی شهید قاضی(، مهسا رضوانی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۴/۱۲/۲۵

-شناسایی عوامل موثر بر اثربخشی آموزش مدیریت مسئولانه مبتنی بر رویکرد خلق ارزش مشترک،
مریم اسمعیل بیگی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۴/۱۲/۲۴

- بررسی تاثیر استراتژی کارآفرینی بر بهبود عملکرد فروش □□ با توجه به نقش میانجیگری آمادگی کارآفرینی شرکتی و اقدامات فروش کارآفرینانه، رسول رحیمی یگانه، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۴/۱۲/۲۳
- طراحی یک مدل کسب و کار پایدار و نوآور (مورد مطالعه سازمان تامین اجتماعی)، محمدجواد اشعری پور، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۴۰۴/۱۱/۱۴
- بررسی تناسب استراتژیک تکنولوژی های نوظهور با نیازمندی های جدید مشتریان در صنعت خره فروشی، محمدجواد نیازی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۴/۰۷/۱۴
- ارائه چارچوب مدیریت پارادوکس های استراتژیک سازمان از طریق تفکر طراحی، اکبر فرقانی بناب، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۴۰۴/۰۷/۱۲
- ارائه چارچوب انگیزشی سوگیری در تصمیم گیری استراتژیک، علی روستاکلیشمی، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۴۰۴/۰۷/۱۲
- بررسی تاثیر قابلیت های پویا و تلاطم محیطی بر عملکرد شرکت :با تاکید بر نقش تاب آوری سازمانی، حسام صمدی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۴/۰۷/۱۲
- تأثیر ارتباطات مسئولیت اجتماعی شرکتی در شبکه های اجتماعی بر ارزش ویژه برند و قصد خرید : نقش میانجی شهرت برند، رومینا حیدری، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۴/۰۷/۰۷
- بررسی تاثیر شراکت راهبردی بر توسعه پایداری شرکتی با تاکید بر نقش تعدیل کننده قابلیت های مدیریت اتحاد(□□□□) : مورد مطالعه :شرکت های مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، سیدپدرام پاژنگ، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۴/۰۶/۲۹
- ارائه چارچوب آینده نگاری راهبردی توسعه محصول جدید مبتنی بر تحلیل روند علم، فناوری و بازار، امیرسالار ونکی، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۴۰۴/۰۶/۲۵
- بررسی تاثیر یادگیری رابطه ای بر استحکام مشارکت های عمومی -خصوصی حوزه فن آوری اطلاعات در بخش بانکی، مهتاب تفنگ ساز، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۴/۰۶/۲۲
- اولویت بندی عوامل موثر بر پذیرش بانکداری مبتنی بر هوش مصنوعی، مریم گلستانی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۴/۰۶/۱۷
- ارائه الگوی حاکمیت شرکتی در شرکت توسعه ای) مورد مطالعه:شرکتهای توسعه ای وزارت نیرو)، محمد جوادی، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۴۰۴/۰۶/۱۲

-بررسی تاثیر قابلیت های سازمانی و جهت گیری استراتژیک کسب و کار بر عملکرد سازمان با نقش میانجی فناوری اطلاعات، زهرا محمد حسینی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۴/۰۶/۰۹

-بررسی رابطه نوآوری دیجیتال با عملکرد سازمانی: نقش میانجیگری نوسازی استراتژیک، حمیدرضا کریم افانی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۴/۰۵/۰۱

-طراحی مدل استراتژی رقابت همکارانه در صنعت خرده فروشی ساعت، مهبد ثقفی، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۴۰۳/۰۸/۲۱

-ارائه چارچوب قابلیت های رایزنی بازرگانی خارجی، محمد حسین خروطی، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۴۰۳/۰۸/۱۲

-طراحی مدل انگیزشی برای نیروهای داوطلبی در سازمان های غیرانتفاعی (مورد مطالعه: سازمان های خیریه)، راضیه اسکوروچی، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۴۰۳/۰۷/۱۸

-تبیین فرایند و توسعه مدل کنترل استراتژی با رویکرد منبع محور در حوزه حمل و نقل دریایی: یک مطالعه نظریه داده بنیاد(□□□)، سیده محبوبه امینی، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۴۰۳/۰۶/۲۸

-شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر عملکرد صادراتی شرکت زمزم ایران با رویکرد قابلیت های پویا، سیدهادی موسوی نافچی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۳/۰۶/۲۷

-ارائه چارچوب مفهومی قابلیت مدیریت هم رقابتی در صنعت داروسازی ایران، طیبیه جلیلی، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۴۰۳/۰۵/۰۷

-تبیین رفتار بنگاه در موقعیت های استراتژیک حوزه مسئولیت اجتماعی رویکرد استراتژی رفتاری تکثر گرا، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۴۰۳/۰۳/۲۹

-ارائه چارچوب قابلیت های قیمت گذاری در محیط ووکا در صنعت پوشاک و کفش، لیلا السادات رضایی، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۴۰۳/۰۳/۰۶

-تاثیر برندسازی کارفرما بر تصمیم به ترک خدمت کارکنان با تاکید بر نقش شیوه سرپرستی در کارکنان منطقه ۴ تهران، ازاده نوری روزبهانی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۲/۱۱/۲۸

-ارائه چهارچوبی برای تعیین عوامل موثر بر واگذاری کسب و کارها (مطالعه موردی: شرکت های چند کسب وکاره ایرانی)، سروش ملک افضلی، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۴۰۲/۱۱/۲۴

-بررسی تاثیر فعالیت های بازاریابی اجتماعی بر بهبود ارزش مبتنی بر مصرف کننده با نقش میانجی

- تجربه برند و مزایای رسانه اجتماعی) مورد مطالعه: شرکت تولید کننده برند ایرانی پوشاک سرژده)،
نرگس رشیدی قصر، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۲/۱۱/۰۱
- ارائه الگوی مدیریت تنش در هم رقابتی) مطالعه موردی چندگانه (، گلناز رستمی، محمدعلی شاه
حسینی، دکتری، ۱۴۰۲/۱۰/۲۰
- بررسی عوامل موثر برنگرش و قصد خرید قطعات یدکی خودرو (مورد مطالعه : مشتریان خودروهای
سایپا و ایران خودرو)، مریم سعیدی زاده، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۲/۱۰/۱۷
- مطالعه جایگاه مفهوم مسئولیت اجتماعی در شرکتهای استارتآپی رشدیافته در دو دهه اخیر در ایران،
فرزانه یزدان، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۲/۰۸/۱۷
- طراحی الگوی نظام یاددهی-یادگیری با رویکرد ترکیبی در دانشگاه: مورد مطالعه: دانشگاه تهران،
عاطفه غفرانی، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۴۰۲/۰۸/۱۴
- توسعه استراتژیهای بازاریابی مبتنی بر داده از رسانه دیجیتال در صنعت گردشگری ایران، جمشید
بهمنی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۲/۰۶/۲۹
- بررسی تأثیر مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت بر وفاداری مشتریان در صنعت خرده فروشی: مقایسه
ای بین نسل های □، □ و □، قربان جعفرزاده، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۲/۰۶/۲۹
- بررسی میزان آمادگی کسب و کارهای ریتیل ایران برای انقلاب صنعتی چهارم و جایگاه این انقلاب در
برنامه استراتژیک آنها، شهاب کشاورزمیرزاخانی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد،
۱۴۰۲/۰۶/۲۷
- ارزیابی تأثیر احساسات و محدودیت زمانی در تصمیم گیری استراتژیک مدیران سازمان با استفاده از
رویکرد چندمعیاره مبتنی بر تئوری خاکستری، امنه واحد، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد،
۱۴۰۲/۰۶/۲۷
- ارائه چارچوبی برای تبیین نحوه خروج از کسب و کار در شرکت های مادر ایرانی) مطالعه موردی
چندگانه(، علیرضا والی پور، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۴۰۲/۰۶/۲۶
- بررسی تأثیر پذیرش فناوری های نو در صنعت اندازه شناسی بر رفتار خرید مصرف کنندگان مورد
مطالعه کنتور های آب نسل جدید هوشمند، محمدحسن توسلی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی
ارشد، ۱۴۰۲/۰۶/۱۸
- بررسی ارتباط تفکر استراتژیک مدیران شرکت های کوچک و متوسط فعال در حوزه ی صنایع معدنی و
اقدامات زیست پایدارانه ی آنها، دلارام سادات ابطحی نایینی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی

ارشد، ۱۴۰۲/۰۴/۲۶

-شناسایی و اولویت بندی عوامل بحرانی موفقیت در پروژه های □□□ طراحی، ساخت و اجرا (در صنعت پتروشیمی، بهرام رشدی بنام، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۲/۰۴/۱۴

-شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر صادرات خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات شرکت های دانش بنیان به بازارهای منطقه ای، ضحاحاجی ابراهیم زرگر، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۲/۰۳/۲۷

-بررسی میزان اثر قالب ارائه درجه اطمینان هوش مصنوعی پشتیبان تصمیم بر استفاده مطلوب تصمیم گیرنده در موقعیت سرمایه گذاری، رکسانا آریان پور، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۲/۰۳/۰۷

-بررسی تاثیر عوامل موثر بر پذیرش و استفاده از اپلیکیشن های حوزه ساختمان، ساجده مرادی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۱/۱۱/۳۰

-ارائه چارچوب هم آفرینی ارزش در شرکت های دانش بنیان حوزه فاوا، مرتضی حاجی حسینی، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۴۰۱/۱۱/۲۳

-طراحی مدلی برای سنجش کیفیت خدمات فین تک ها، نسترن حق جوی جوانمرد، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۴۰۱/۰۸/۲۸

-ارائه مدل بلوغ گشودگی مدل کسب وکار در صنعت بانکداری ایران، فهیمه ملاحمیدی، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۴۰۱/۰۷/۲۴

-طراحی الگوی اعتبار بخشی موسسات آموزش عالی الکترونیکی شهر تهران، زینب السادات مصطفوی فروشانی، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۴۰۱/۰۶/۳۰

-تأثیر قابلیت استراتژیک رسانه های اجتماعی بر نوآوری بر هم زننده با نقش یادگیری زدایی سازمانی، پویایی محیط، همکاری تیم مدیریت ارشد، نسترن حیدربیگی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۱/۰۶/۲۹

-سنجش تفکر قیمت گذاری استراتژیک مدیران در صنایع غذایی، آرش کمالی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۱/۰۶/۲۹

-شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر استفاده از ساختمان های هوشمند مبتنی بر اینترنت اشیا، کیانا صالحی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۱/۰۶/۲۷

-ارائه استراتژی های قیمت گذاری بر مبنای تحلیل عظیم داده های صنعت ساختمان، فرزانه نامداری، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۱/۰۶/۲۳

-ارزیابی کانالهای جذب مشتری در بازاریابی دیجیتال مبتنی بر ویژگی های تکرار خرید مشتریان مطالعه مورد سفارش آنلاین غذا، متین ارشادی اسکویی، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۴۰۱/۰۶/۲۱

-ارائه مدل هم رقابتی در شرکت های هواپیمایی و تخصیص فعالیت ها به همکاری و رقابت، ساعده غیوری ثالث، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۴۰۱/۰۶/۱۵

-طراحی و تدوین چارچوب هم رقابتی در صنایع شیر و لبنیات ایران، امین رودانی، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۴۰۱/۰۲/۱۹

-ارائه الگوی حاکمیت شرکتی هلدینگ های تامین مالی شده از طریق بازار سرمایه داخلی با رویکرد تئوری ذینفعان، احسان عبداللهیان، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۴۰۰/۱۲/۲۷

-بررسی تأثیر آمیزه بازاریابی سبز بر تمایل به خرید) مورد مطالعه :محصولات شرکت کاله(، مریم نیک خواه، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۰/۱۲/۲۵

-شناسایی عوامل موثر بر انتخاب مدل های درآمدی بازی های موبایلی، خشایار قشقایی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۰/۱۲/۲۴

-ارائه مدل سنجش آمادگی بانک های تجاری کشور در راستای استفاده از راه حل های مبتنی بر فناوری بلاک چین، زهرا خلیلی، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۴۰۰/۱۱/۲۷

-ارائه الگوی هماهنگی استراتژی های بازاریابی و استراتژی های کنترل (موارد مطالعه : شرکت های دارویی)، لیلا قدرت آبادی، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۴۰۰/۱۱/۲۷

-طراحی الگوهای همکاری بانکها و فین تک ها در ایران)مطالعه چند موردی(، مریم حقیقی خواه، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۴۰۰/۱۱/۱۶

-تأثیر دورکاری ناشی از شیوع ویروس ۱۹-کورونا بر تعادل کار و زندگی زنان شاغل، مریم مهاجری، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۰/۰۹/۰۱

-شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر کسب مزیت رقابتی با رویکرد مبتنی بر منبع در موسسات آموزش عالی آزاد رشته مدیریت، سیدحامد احمدی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۰/۰۶/۳۰

-شناسایی و اولویت بندی استراتژیهای شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران برای ورود به بازارهای



کسب و کار جدید، محمد جوادی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۰/۰۶/۲۹

-بررسی تاثیر تناسب تنظیمی بر روی توجه به آگهی های شغلی با استفاده از ردیاب چشم، صبا رحیمیان، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۴۰۰/۰۶/۲۹

-ارائه مدلی برای تحلیل سبد محصولات / خدمات در صنعت و فناوری مالی با استفاده از پویایی شناسی سیستم ها، سیدپنهام خاکباز، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۴۰۰/۰۶/۲۵

-مدل رهبری اشتراکی استراتژیک در شرکت های دانش بنیان تولیدی، امیر نیک کار، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۴۰۰/۰۶/۲۰

-ارائه چارچوب استراتژی قیمت گذاری شرکت های چندکاناله با رویکرد انصاف قیمتی، عاطفه حصارکی، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۴۰۰/۰۲/۲۶

-تاثیر قالب) فریم (تخفیف بر قصد خرید افراد، مهدی جمالی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۹/۱۱/۲۵

-قیمت گذاری پسته بر اساس مدل ون وستندورپ، مصطفی عبداللهی نژاد، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۹/۱۱/۲۰

-طراحی الگوی مناسب هویت سازمانی با هویت راهبردی، محمدهادی رنجبر، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۳۹۹/۰۸/۲۷

-فهم پدیده رهبری پیچیدگی در سازمان اجتماعی آموزشی، زهرا وفایی، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۳۹۹/۰۸/۱۰

-شناسایی و رتبه بندی عوامل بحرانی موفقیت (□□□) استفاده از تجارت الکترونیک (□□□□□□□□□□) در استارتاپ های صنعت ساختمان، امین پیرزاد، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۹/۰۷/۳۰

-ارائه مدل مسئولیت اجتماعی شرکتی در حوزه گردشگری در ایران، فاطمه قربانی، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۳۹۹/۰۷/۳۰

-بررسی تاثیر استراتژی های نوآوری باز بر عملکرد شرکت با نقش تعدیلگری توانمندی تکنولوژیک و توانمندی مدیریت اطلاعات بازار، امین انتظاری، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۹/۰۷/۳۰

-هدف گذاری کمی براساس روش کارت ارزیابی متوازن با استفاده از طراحی آزمایش استوار و رویه

- سطح پاسخ با رهیافت آمار فازی، کیارش وزیرزاده نوبری، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۹/۰۷/۲۹
- بررسی تاثیر کیفیت خدمات بر قصد ادامه خدمت گرفتن کاربران در سیستم دوچرخه اشتراکی، یاسر منش، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۹/۰۷/۲۸
- بررسی تاثیر اقدامات مسئولیت اجتماعی بانک تجارت بر هویت شرکتی (مورد مطالعه: شعب بانک تجارت استان تهران)، لیلا حسینی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۹/۰۷/۱۶
- توسعه مدل ریسک منابع انسانی موسسات مالی (مطالعه موردی بانک ملت)، محمدرضا خدادادیان، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۳۹۹/۰۷/۰۲
- بررسی تاثیر استراتژی بازاریابی و کسب و کار بر عملکرد شرکت از طریق نقش میانجی سیاست های مدیریت منابع انسانی (مورد مطالعه: شرکت گلرنگ)، محمد پشام، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۹/۰۶/۱۸
- ارائه مدل ارتقا مدیریت عملکرد مبتنی بر شایستگی معلمان دبیرستان در وزارت آموزش و پرورش، سیده محمد حسینی تقرتبه، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۳۹۹/۰۴/۲۱
- ارائه چارچوبی برای ارزیابی فرهنگ دیجیتال در سازمان ها، شیوا رضایی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۹/۰۴/۱۷
- ارائه مدل کنترل راهبردی در سازمان های هولدینگ - مطالعه موردی هولدینگ های تولیدی صنعت الکترونیک، سیاوش هژبری حقیقی، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۳۹۹/۰۴/۱۵
- ارائه چارچوب اجرای استراتژی های بازاریابی در صنعت کاشی و سرامیک (مطالعه چند موردی)، قاسم جوکار، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۳۹۸/۱۱/۳۰
- بررسی تاثیرگذاری تبلیغات آنلاین از طریق ردیابی چشم و خود اظهاری، زهراسادات آقامیری عربی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۸/۱۱/۲۹
- ارائه مدل رقابت پذیری منطقه ای مبتنی بر ساختار اکوسیستم کارآفرینی دانش بنیان، علی ساسانی، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۳۹۸/۱۱/۲۹
- بررسی اثرات ائتلاف استراتژیک بر عملکرد سازمانی (مطالعه موردی فروشگاه های زنجیره ای تهران)، محمدمهدی علیزاده دوحصاران، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۸/۱۱/۲۹
- بررسی تاثیر توانمندی شبکه سازی بر کشف فرصتهای محیطی: با تاکید بر نقش متغیر میانجی تمرکز

در شبکه، فریبا بابایی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۸/۱۱/۲۸

-ارائه چارچوبی جهت ارزیابی توانمندی های هم افزایی در شرکت های چند کسب و کاره : مورد مطالعه شرکت دانا انرژی، فاطمه پورکاوه زنجانی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۸/۱۱/۲۷

-ارائه و تبیین مدل هویت سازمانی با تاکید بر نقش برد کارفرما، الناز بیات، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۳۹۸/۱۱/۱۵

-ارائه چارچوب معنابخشی کارکنان به تجارب توسعه ای خود در سازمان های پروژه محور همکار با وزارت نیرو، سامی ستایش، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۳۹۸/۱۱/۰۶

-ارائه الگوی شکل گیری حاکمیت شرکتی برای اتحادهای راهبری بین المللی، محمدهادی صادق، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۳۹۸/۱۰/۲۸

-بررسی تاثیر رضایت و دلبستگی برند بر طرفداری برند با نقش میانجی وفاداری به برند در خودروهای لوکس، محمد اکبری سامانی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۸/۰۹/۲۴

-ارائه الگو همراستایی تدوین و کنترل استراتژیک (صنعت پتروشیمی، سیده فروزان جواهری شلمانی، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۳۹۸/۰۸/۲۲

-طراحی چارچوب مفهومی رهبری تحول دیجیتال ، مژگان نوری، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۳۹۸/۰۷/۲۹

-ارائه الگوی کنترل استراتژیک موسسه حسابرسی سازمان تامین اجتماعی، پگاه نیک ذات، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۳۹۸/۰۷/۲۲

-بررسی تاثیر تمرکز تنظیمی و جهت گیری در هدفگذاری بر عملکرد ، انگیزه کل و انگیزه درونی : مطالعه آزمایشی، محمد عرب، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۸/۰۶/۳۱

-ممیزی و تحلیل شکاف توانمندی فناورانه : کاربردی از مدل پاندا و راماناتان در شرکت زعیم، سیدمسعود رضوانی نژاد، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۸/۰۶/۳۱

-تاثیر قابلیت های پویا بر عملکرد شرکت مورد مطالعه شرکت های کوچک و متوسط دانش بنیان در صنعت □□ ، سیده عفت حیات الغیبی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۸/۰۶/۳۰

-بررسی پویایی کسب و کار در شرکت های دارای استراتژی ادغام عمودی در صنایع غذایی بر اساس مدل دلتا)مطالعه موردی : شرکت مجتمع زنجیره ای طیور حلال اسپادانا(، امیرمسعود محسنی هماگرانی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۸/۰۶/۳۰

- تاثیر بازارگرایی داخلی بر عملکرد پرستاران با بررسی نقش میانجی گری عجین شدن پرستاران با شغل، میترا رضوانی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۸/۰۶/۲۶
- بررسی تاثیر سبک های رهبری بر تغییرات راهبردی شرکت های دانش بنیان صنعت فناوری اطلاعات، امیرحسین امینی سودکلایی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۸/۰۶/۲۶
- بررسی و تدوین استراتژی بازاریابی دیجیتال در صنعت هوایی (مورد مطالعه : مرکز تحقیقات هوایی)، سیدمرتضی شماعی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۸/۰۶/۲۶
- بررسی رابطه رشد بنگاه با رشد توانمندی های فناوری در شرکت های دانش بنیان تولیدی در داخل کشور ، شهاب پرستاری فرکوش، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۸/۰۶/۲۵
- بررسی فرصت ها و چالش های گردشگری استان بامیان افغانستان، شفیقه رحیمی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۸/۰۶/۲۵
- تدوین استراتژی های منابع انسانی همراستا با استراتژی کسب و کار بارویکرد مدل دلتا)مورد مطالعه شرکت کارگزاری بانک کشاورزی(، لیلا حسن زاده کلشانی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۸/۰۶/۲۴
- بررسی اثر عوامل موثر بر تعویض برند محلی و جهانی، مریم مهدوی نژاد، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۸/۰۶/۱۱
- ارائه مدل کسب و کار برای هلدینگ های خدمات بازار سرمایه ، عطا شاکری، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۸/۰۶/۱۰
- بازی گونه سازی توسعه استعداد در مراکز ارزیابی انتخاب استعداد، شبنم همت، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۸/۰۶/۰۹
- ارائه چارچوبی برای تعیین سبک سرپرستی در بنگاه های چندکسب و کاره ایرانی با تاکید بر خلق ارزش) مطالعه موردی گروه صنعتی گلرنگ(، سید محمود رضا موسوی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۸/۰۵/۲۷
- بررسی تاثیر ابعاد و ادراکات مسئولیت اجتماعی شرکتی بر ادراک منصفانه بودن قیمت مصرف کنندگان در فروشگاه های زنجیره ای شهر تهران، محیا علیزاده خالدي، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۸/۰۵/۰۸
- بررسی تاثیر درک سیستم های ذخیره - جریان، سبک تفکر تحلیلی و شهودی و سبک پردازش



اطلاعات بر تصمیمات در مدیریت انبار به روش تحقیق آزمایشی، فروزان غفوریان القلندیس، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۸/۰۴/۲۵

-ارائه مدل پارادایمی مزیت رقابتی صادرات محصولات پلیمری پتروشیمی ایران، نازنین مظهری ملک‌شاه، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۳۹۸/۰۴/۱۶

-بررسی تاثیر رفتار مدیران بر راهبردهای نوآوری با رویکرد دوسو توان (مطالعه موردی شرکت های دانش بنیان حوزه □□□ و □□□ پارک های علم و فناوری شهر تهران، امیر ملکی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۸/۰۳/۱۲

-بررسی تاثیر عدالت ادراک شده از فرآیند ارزیابی عملکرد بر اشتیاق کارکنان ستاد مرکزی بانک ملی ایران، ناهید مقدسی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۸/۰۲/۲۲

-عوامل رفتاری اثرگذار بر انتخاب نوع قرارداد در زنجیره تامین به روش تحقیق، محمد مهرگو، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۷/۱۲/۰۷

-ارائه مدل سیاستگذاری برای توسعه بازار خدمات بیمه کشور براساس رویکرد منبع بنیان(□□□)، محمد آیتی مهر، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۳۹۷/۱۰/۱۷

-طراحی مدل سبک زندگی مصرف کنندگان با استفاده از مدل □□□□، محمد اسماعیلی جوشقانی، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۳۹۷/۰۷/۱۰

-بررسی مدیریت مسیر شغلی ادراک شده و سازگاری شغلی به عنوان پیش بینی کننده رضایت شغلی و نرخ خروج از خدمت کارکنان، آرزو جعفری، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۷/۰۷/۱۰

-بررسی الگوی شکل گیری استراتژی در کسب و کارهای گردشگری (مورد مطالعه: دفاتر خدمات مسافرتی)، امیر زمانی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۷/۰۷/۰۸

-ارائه چارچوب مفهومی جبران خدمات مدیر عامل و اعضای هیات مدیره در شرکتهای بورس اوراق بهادار تهران، سارا سام خانی طرهانی، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۳۹۷/۰۷/۰۴

-ارائه مدل اتحادهای استراتژیک تحقیق و توسعه در صنعت خودروی ایران، صادق قادری کنگاوری، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۳۹۷/۰۷/۰۳

-بررسی تاثیر شکاف جنسیتی بر بهره وری سازمانی: مطالعه موردی شرکت ملی نفت ایران، هومن باریکانی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۷/۰۷/۰۳

-بررسی تاثیر ترکیب هیئت مدیره بر سرمایه گذاری در حوزه ی تحقیق و توسعه مطالعه موردی :



شرکت های فعال در حوزه ی صنایع غذایی کشور، امیرمحمد صادقی، محمدعلی شاه حسینی،
کارشناسی ارشد، ۱۳۹۷/۰۷/۰۲

-طراحی مدل خط مشی گذاری توسعه انرژی های تجدیدپذیر در ایران، سیروس وطن خواه مقدم،
محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۳۹۷/۰۶/۳۱

-تأثیرات درگیری با برند در شبکه های اجتماعی بر سهم از کیف پول، زهره صفری مهتاج، محمدعلی
شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۷/۰۶/۳۱

-بررسی چالش ها و فرصت های توسعه صنعت حفاری نفت و گاز کشور و ارائه راهکار، قاسم جعفری،
محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۷/۰۶/۲۷

-بررسی و مقایسه ادراک ، حمایت و رفتار مصرف کننده از ابعاد و اقدامات مسئولیت اجتماعی شرکتی
در بخش خودروهای لوکس و معمولی در بازار خودرو ایران، نازنین تحصیلی، محمدعلی شاه حسینی،
کارشناسی ارشد، ۱۳۹۷/۰۶/۲۶

-مطالعه اکتشافی به منظور بازپردازی سامانه مقررات گذاری در قلمرو تجارت نفت ، آرش گرچی
پورشفیعی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۷/۰۶/۲۶

-تأثیر رهبری تحول گرا بر توسعه قابلیت های پویای سازمان بر اساس مدل تعالی ، وفا مصلح،
محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۷/۰۶/۲۶

-شناسایی شایستگی های ارزیابان در ارزیابی عملکردمورد مطالعه پشتیبانی ساخت و تهیه کالا شرکت
ملی نفت ایران کالانفت تهران، مهتا خاکی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۷/۰۶/۲۵

-اثرات رفتارهای باز خوردجویی بر بهبود عملکردمورد مطالعه شرکت پشتیبانی ساخت و تهیه کالای نفت
تهران، مهرناز اسماعیلی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۷/۰۶/۲۵

-تأثیر مناسب استراتژی های نوآوری و محیط کسب و کار بر عملکرد کسب و کار ها، نازنین جبل
عاملی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۷/۰۶/۲۵

-بررسی پیشامدها و پیامدهای استفاده از اطلاعات مشتریان مشارکت داده شده در توسعه خدمات
جدید در صنعت - - - - -، پوریا پارسایی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد،
۱۳۹۷/۰۶/۲۵

-ارائه الگوی برنامه توسعه فردی مدیران منابع انسانی در صنعت بانکداری (مورد مطالعه :بانک رفاه).
بهارک سفیدگران، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۳۹۷/۰۶/۰۵

- بررسی تاثیر پیشایندهای تعاملات سازمانی راه آهن ج.ا.ا بر عملکرد ذینفعان مرتبط با نگهداری و تعمیرات واگن های باری و مسافربری ناوگان ریلی، محمدحسن مهدویانی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۷/۰۴/۳۰
- بررسی تاثیر ابزار های ارتباطات بازاریابی سیاسی در انتخابات جمهوری اسلامی افغانستان) مورد مطالعه: انتخابات ریاست جمهوری سال ۱۳۹۳، زمان ابراهیمی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۷/۰۴/۲۷
- بررسی وضعیت بافت سازمان برای دو سو توانی سازمانی در بانک اقتصاد نوین، علی سروش، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۷/۰۳/۰۶
- طراحی مدلی برای سناریو نویسی بهای نفت خام بر اساس شناسایی عوامل کلیدی و تجزیه و تحلیل فعل و انفعالات بازیگران، عیسی نیازی، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۳۹۷/۰۱/۱۸
- طراحی مدل شایستگی عمومی مدیران ارشد سازمانهای دولتی افغانستان) مورد مطالعه سازمانهای دولتی استان هرات(، عبدالقدوس ابراهیمی، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۳۹۶/۱۲/۱۳
- بررسی تاثیر تفاوت نسلی بر سبک های تصمیم گیری خرید مصرف کنندگان قهوه فوری در تهران، نیلوفر محمدزاده، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۶/۱۱/۳۰
- بررسی تاثیر عوامل شخصی شغلی و سازمانی بر انگیزش دریانوردان وارائه راهکارهای بهینه در شرکت ملی نفتکش ایران، پریا مرادی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۶/۱۱/۲۹
- ارائه مدلی جهت تعیین پیش زمینه ها و پیامدهای التزام کارکنان در سازمانهای خدماتی ایرانی) مورد مطالعه: بانک پارسیان(، شاهین شفیعی نیک، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۶/۱۱/۲۹
- ارزیابی عملکرد کارکنان شرکت های وب با استفاده از کارت امتیازی منابع انسانی، سیده کبری موسوی محمود کاخی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۶/۱۱/۲۸
- بررسی رابطه شهرت سازمانی مشتری مدار با رفتارهای شهروندی مشتریان در شعب بانکهای تهران، مینا اکبری داریان، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۶/۱۱/۲۸
- شناسایی و الویت بندی چالش های به کارگیری مدل کسب و کار اقتصاد اشتراکی در ایران، لیلا احمدیان، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۶/۱۱/۲۵
- ارائه چارچوب شایستگی عمومی دانش آموختگان افغانستانی دانشگاه های ایران در رشته های فنی و مهندسی، برای حضور موثر در بازار کار کشور افغانستان، محمدتقی صفری، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۶/۱۱/۲۴

-بررسی عوامل موثر بر پذیرش کسب و کارهای مبتنی بر تجارت موبایلی توسط مشتریان با استفاده از مدل $\square\square\square\square$ ، معین آزادوار، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۶/۱۱/۲۴

-ارایه مدلی جهت ارزیابی قلمرو محوری کسب و کارهای بنگاه مادر با بهره گیری از رویکرد کارت امتیازی متوازن) سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی کشوری(، سیاوش ستوده، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۶/۱۱/۲۳

-بررسی اثر سرمایه اجتماعی بر کارآفرینی سازمانی(مورد مطالعه: شرکتهای تولیدی محصولات لبنی)، محمدرضا پایدار، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۶/۱۱/۲۱

-تاثیر نوآوری خدمات بر ارزش ویژه برند و وفاداری مشتری، حسین اسدالهی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۶/۱۱/۱۷

-اثرات استراتژی تعدیل نیرو بر فرد و سازمان) مورد مطالعه: بانک رفاه کارگران(، مجید فاضلی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۶/۱۱/۱۵

-بررسی عوامل ترجیح پرداخت مرتبط با عملکرد و تاثیر آن بر رفتار شهروندی سازمانی، محمدکاظم گردانی نژاد، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۶/۱۰/۳۰

-طراحی مکانیزم انتخاب عملگرهای محصول همگرا برای فرایند توسعه محصول جدید در شرایط عدم، ارمیا آقاسی، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۳۹۶/۰۷/۱۲

-بررسی تاثیر جذابیت برند کارفرما بر تعهد سازمانی کارکنان ستادی بانک کارآفرین، سمیه رجبی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۶/۰۷/۰۴

-تاثیر تفویض اختیار مدیران بر بهره وری نیروی انسانی در سازمان رسانه ای خبرگزاری فارس، محمدحسن صادق پور، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۶/۰۷/۰۴

-بررسی اثر بخشی آموزش استراتژی با استفاده از بازی های شبیه سازی کسب و کار مورد مطالعه : دانشجویان $\square\square\square\square$ دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، علیرضا کاویانی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۶/۰۷/۰۴

-بررسی واولویت بندی عوامل کلیدی موثر بر انتخاب پارک های موضوعی توسط شهروندان تهرانی، هنگامه سیری، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۶/۰۷/۰۴

-شناسایی و بررسی فرصت ها و چالش های بین المللی بانک های ایرانی با دیدگاه استراتژیک، امینه اسدالهی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۶/۰۷/۰۴

-بررسی رابطه بین ویژگی های شخصیتی و رفتار نوآورانه کارکنان مطالعه موردی شرکت های صنایع غذایی، احسان جهانی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۶/۰۷/۰۳

-شناسایی و اولویت بندی سنجه های کارت امتیازی متوازن در شرکت داده پردازی رسیپنا، هانیه کوچک زاده، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۶/۰۷/۰۲

-شناسایی و طبقه بندی ریسک های منابع انسانی در شرکت های فعال تلکام (□□□□) و (□□□□)، سیدپرهم پورصفوی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۶/۰۷/۰۲

-ارائه مدل مفهومی بازاریابی رابطه مدار در بانکداری شرکتی ایران، مورد مطالعه بانک قوامین، ابوذر توسایی سلطانمرادی، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۳۹۶/۰۶/۲۸

-الگوی تعاملی استراتژی های ارتباطات سازمانی و استراتژی های منابع انسانی با عملکرد، فاطمه السادات اعرابی، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۳۹۶/۰۶/۲۷

-بررسی رابطه میان تفکر استراتژیک و جهت گیری کارآفرینانه، سیدحمیدرضا قرشی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۶/۰۶/۲۵

-شناسایی مولفه های تفکر استراتژیک برای نمایندگان مجلس شورای اسلامی (مورد مطالعه: مجلس نهم)، محمد حق شناس گرگابی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۶/۰۶/۱۵

-بررسی عوامل موثر بر تعادل کار خانواده کارکنان شاغل با تاکید بر زنان (مورد مطالعه شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران، سیما منصوری، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۶/۰۶/۱۱)

-بررسی تاثیر عجین شدن شغلی بر تناسب شغل شاغل با میانجی گری هنرپیشگی شغلی در بین اعضای هیات علمی دانشگاه تهران، سیده محبوبه میرمحمدنژاد دیوکلائی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۶/۰۶/۱۱

-بررسی وجود رفتار شهروندی سازمانی در شرکت کارگزاری بانک ملی ایران و رابطه آن با وفاداری مشتری، الهه رضایی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۵/۱۲/۱۵

-همراستایی استراتژیک بین روابط بازاریابی و مدیریت منابع انسانی در سازمان های خدماتی مالی (مورد مطالعه: بانک ملی ایران)، میلاد کوره پز محمودآبادی سیرجان، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۵/۱۲/۱۵

-بررسی تاثیر سیستمهای کاری با عملکرد بالا بر عملکرد سازمان (مورد مطالعه شرکت راه آهن جمهوری



اسلامی، مریم ذوالقدری، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۵/۱۲/۰۷

□ - بررسی وضعیت همراهی منابع انسانی با استراتژی ها از دیدگاه کارکنان) مورد مطالعه : مرکز تحقیقات سیاست های علمی کشور □،(، فائزه شفیعی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۵/۱۱/۳۰

- بررسی و شناسایی موانع ارتقاء زنان به پست های مدیریتی در بیمارستانهای دولتی شهر تهران، نازآفرین حکیمی نیا، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۵/۱۱/۳۰

- ارائه چارچوبی برای مدیریت منابع انسانی سبز، مجتبی محمدنژادشورکایی، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۳۹۵/۱۱/۳۰

- ارائه چارچوب نظام جبران خدمات مبتنی بر شایستگی مورد مطالعه روزنامه همشهری، مریم خوش نما، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۵/۱۱/۳۰

- بررسی و شناسایی چالش ها و الزامات مدیریت از راه دور در پروژه های عمرانی در صنعت ساختمانی کشور، حسین سمیعی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۵/۱۱/۲۶

- تعیین کننده های جبران خدمات اعضای هیات مدیره در شرکت های پذیرفته شده در بورس ایران، نفیسه ابراهیمی نژاد، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۵/۱۱/۲۶

- شناسایی و الویت بندی ریسک های منابع انسانی با استفاده از □□□□ و روش □□□□ مورد مطالعه : شرکت توانیر، حمیدرضا فیروزفر، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۵/۱۱/۲۳

- توسعه مدل کسب و کار راهبردی خدمات بیمارستانی مطالعه موردی :مجموعه بیمارستانی محب، مرجان میرعمادی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۵/۰۹/۱۶

- بررسی چالش های استقرار مدیریت ریسک منابع انسانی در بانک رفاه کارگران، زهره دست آویز، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۵/۰۹/۰۶

- بررسی تاثیر ابهام مصرف کننده در میزان مرجوعی کالا، امیرحسین معینی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۵/۰۷/۱۲

- شناسایی و اولویت بندی قابلیت های بازاریابی با رویکرد منبع محور برای صدور خدمات فنی و مهندسی در شرکت ملی حفاری ایران، روزبه زارع نوربخش، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۵/۰۷/۱۱

- بررسی اثر چابکی استراتژیک با محوریت منابع انسانی بر عملکرد رقابتی شرکت و تاثیر ظرفیت

انعطاف پذیری بر رابطه پنهان متغیر تعدیل گر، زاهده السادات هاشمی، محمدعلی شاه حسینی،
کارشناسی ارشد، ۱۳۹۵/۰۷/۱۱

-ارائه چارچوبی برای ارزیابی توانمندی های پویا در صنعت لوازم خانگی: مطالعه موردی شرکت لوازم
خانگی پارس، امیرحسین خان احمدی فیجانی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۵/۰۷/۰۵

-بررسی اثرات ویژگی های فردی استاد و شاگرد بر ایجاد اثر پیگمالیون و اثربخشی برنامه های استاد -
شاگردی، مایده السادات موسوی خامنه، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۵/۰۷/۰۴

-عوامل موثر بر برند کارفرما در فروشگاه رفاه، امیر غرقی شفیعی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی
ارشد، ۱۳۹۵/۰۷/۰۴

-شناسایی عوامل موثر بر موفقیت شرکتهای نوپا در ایران مورد مطالعه : شرکتهای تولید کننده نرم
افزارهای تلفن همراه شهر تهران، ساسان یوسفی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد،
۱۳۹۵/۰۷/۰۳

-بررسی و شناسایی عوامل موثر بر ارزیابی عملکرد مبتنی بر تیم) مورد مطالعه ایساکو(، موسی ایزدی،
محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۵/۰۶/۳۱

-شناسایی و اولویت بندی ابعاد و مولفه های کارآفرینی سازمانی در شرکت های چند کسب و کاره
(مورد مطالعه :شرکت تام ایران خودرو)، احمد نیک پور، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد،
۱۳۹۵/۰۶/۳۱

-توسعه مدل کسب و کار برای مرکز اسپای آلفا، محمدرضا صرام، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی
ارشد، ۱۳۹۵/۰۶/۲۹

-شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر جذابیت برند کارفرما در بانک کارآفرین، الهام زاهدیان
تجنکی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۵/۰۶/۲۹

-بررسی تاثیر بازاریابی رابطه مند بر ارزش ویژه برند) مطالعه موردی :بانک دی(، سیدمحمد مهدی
جاغی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۵/۰۶/۲۸

-بررسی الگوهای بین المللی شدن شرکت های کوچک و متوسط مستقر در استان تهران، فرزاد زندی،
محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۵/۰۶/۲۸

-بررسی تاثیر بازاریابی داخلی بر تعهد سازمانی کارکنان مورد مطالعه :کانون زبان ایران، یاسمین گل
افشان یوسفی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۵/۰۶/۲۷

- بررسی تاثیر منتورینگ بر جامعه پذیری سازمانی ، پرستو شکری اینانلو، محمدعلی شاه حسینی،
کارشناسی ارشد، ۱۳۹۵/۰۶/۲۷
- بررسی و شناسایی عوامل موثر بر بکارگیری و استقرار نظام شایسته سالاری در شرکت فناپ، مریم
نوروزی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۵/۰۶/۲۷
- طراحی مدل تکنولوژی عملکرد انسانی در شرکت طراحی مهندسی و تامین قطعات ایران خودرو
(سایکو)، مریم محمدی ثابت، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۵/۰۶/۲۳
- بررسی عوامل موثر بر مدیریت احساسات موثر در بانک کارآفرین، سمیراسادات جلالیان، محمدعلی
شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۵/۰۶/۲۳
- بررسی تاثیر عوامل موثر بر حضورگرایی در بانک کارآفرین، حدیث کیان، محمدعلی شاه حسینی،
کارشناسی ارشد، ۱۳۹۵/۰۶/۰۲
- شناسایی و اولویت بندی عوامل اثرگذار بر جذابیت برند کارفرمایی در شرکت مپنا، الهه یعقوبی،
محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۵/۰۵/۱۷
- شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر برند فردی) مورد مطالعه مشاوران مدیریت تهران(، آرش
اکبرزاده، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۵/۰۵/۱۰
- بررسی تاثیر رنگ بر هویت بصری لوگو در موسسات خدماتی، معصومه قاسمی، محمدعلی شاه
حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۵/۰۵/۰۳
- بررسی تاثیر هوش هیجانی بر روی کیفیت خدمات ادراک شده و رضایت مراجعین شرکت گاز شهر
تهران، هانیه یزدی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۵/۰۳/۱۸
- بررسی عوامل اثرگذار بر پذیرش تبلیغات دهان به دهان الکترونیکی در شبکه های اجتماعی و نوع
پاسخ کاربر، انوشیروان گلزار، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۱۲/۱۵
- بررسی و شناسایی چالش های پیش روی جذب و نگهداشت منابع انسانی در کسب و کارهای کوچک
و نوپا (□□□□□□□□)مورد مطالعه : کسب و کارهای دانش بنیان مستقر در تهران، نوید حسینعلی زاده،
محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۱۲/۱۵
- شناسایی و اولویت بندی نیازهای اطلاعاتی مدیران ارشد در راستای طراحی نظام هوشمندی
استراتژیک در بانکداری، محمدجواد زنهاری، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۱۲/۱۱
- بررسی ویژگی های سیستم مدیریت عملکرد مبتنی بر مدل شایستگی) مورد مطالعه :شرکت دالین

مهر)، راضیه عبدالهی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۱۲/۰۲

- بررسی تاثیر عدالت سازمانی و رضایت شغلی بر سلامت اداری کارکنان در شرکت بیمه ایران، سعید وصال، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۱۱/۲۷

- بررسی تاثیر حمایت های درک شده از جانب سازمان و سرپرست بر عملکرد فردی و تعهد سازمانی (مورد مطالعه شرکت ایتراک)، مریم السادات کشفی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۱۱/۲۷

- تاثیر رهبری اخلاقی بر ترک خدمت کارکنان با میانجی گری تعهد سازمانی و هویت سازمانی مورد مطالعه : سازمان خانه عمران، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۱۱/۲۷

- تاثیر رهبری اخلاقی بر ترک خدمت کارکنان با میانجی گری تعهد سازمانی و هویت سازمانی مورد مطالعه : بانک پارسیان، نسرين محمدی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۱۱/۲۷

- بررسی تاثیر ابعاد برند کارفرما بر جذابیت سازمانی با نقش تعدیل گری شبکه های اجتماعی، سمیه خوش گام، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۱۱/۲۷

- شناسایی و الویت بندی عوامل کلیدی موثر بر موفقیت عملکرد صادراتی مطالعه موردی: گروه صنعتی زرماکارون، سحر قربانی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۱۱/۲۶

- طراحی چارچوب سنجش خبرگی) شایستگی (سیستم منابع انسانی گروه مینا، مریم سادات حجازیان، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۱۱/۲۵

- بررسی علل و پیامدهای تضاد کار و خانواده، در میان پرستاران بیمارستان لاله با رویکرد، منا توفیقی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۱۱/۲۵

- بررسی تناسب ساختار سازمانی با الزامات و استراتژی های معاونت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی، الهام هاشمی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۱۱/۲۵

- بررسی تاثیر توانمندسازی سازمانی بر رفتار سازمانی مثبت) سرمایه روان شناختی (با میانجی گری توانمندسازی روان شناختی) مورد مطالعه : شرکت ره شهر، مریم خورشیدی اقدم، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۱۱/۲۵

- بررسی تأثیر ترکیب اعضای هیئت مدیره بر عملکرد شرکت مورد مطالعه هلدینگ نفت، گاز و پتروشیمی تامین) تاپیکو(، کورش کمره، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۱۱/۲۴

- بررسی تاثیر ترکیب اعضای هیات مدیره بر عملکرد مالی شرکت) مورد مطالعه : هلدینگ نفت و گاز و

پتروشیمی)، کورش کمره، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۱۱/۲۴

-بررسی تأثیر استراتژی رقابتی و دوسو توانی استراتژی زنجیره تامین بر عملکرد کسب و کار در صنعت قطعه سازی، پریسا محسنی زاده، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۱۱/۲۴

-بررسی تأثیر استراتژی رقابتی و دوسوتوانی استراتژی زنجیره ی تامین بر عملکرد کسب و کار در صنعت قطعه سازی، پریسا محسنی زاده، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۱۱/۲۴

-اولویت بندی ابعاد و مولفه های مسوولیت اجتماعی در صنایع نفت و گاز) مورد مطالعه :شرکت نفت و گاز پارس)، سیدعلی حسینی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۱۱/۳۰

-بررسی تأثیر جو اخلاقی بر کیفیت زندگی کاری با میانجی گری متغیر سلامت سازمانی در ادارات ستادی بانک ملت، سهیلا سلیمی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۱۱/۱۸

-ارائه چارچوبی برای مسوولیت اجتماعی دانشکده های مدیریت و کسب و کار :مورد مطالعه، دانشگاه تهران، یونس بردبار، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۱۱/۱۳

-بررسی موانع و توانمندسازهای بانک های ایرانی برای استفاده از شبکه های اجتماعی، ستار محمودی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۱۱/۰۶

-بررسی تأثیر عوامل فرهنگی بر رفتار خرید مصرف کنندگان بیمه عمر، نسرين علی نژاد، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۱۱/۰۶

-بخش بندی مشتریان املاک و مستغلات تجاری براساس ویژگی های مورد انتظار در خرید یا اجاره، سیدسپهیل سیدان ناظمی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۱۰/۱۵

-متناسب سازی انواع بازخور با انواع مشاغل) مورد مطالعه :بانک رفاه کارگران)، مجید دانشگر، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۰۹/۰۷

-بررسی تأثیر شخصیت برند بر وفاداری برند : با میانجیگری سازه های اعتماد، دلبستگی و تعهد) مورد مطالعه : شرکت مهیا پروتئین)، مبین داوطلب، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۰۸/۲۴

-بررسی تأثیر اقدامات انگیزش زای منابع انسانی با عملکرد بالا بر پیامدهای رفتاری کارکنان با میانجی گری حمایت سازمانی ادراک شده) : مورد مطالعه :شرکت مهندسی و ساخت پره توربین مپنا) پر تو((، نرگس سلیمانی روزبهانی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۰۸/۱۹

-بررسی اثربخشی برنامه های کارمندیاری (□□□□) بر تعادل کار - خانواده در بانک رفاه کارگران، عطیه رسولی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۰۸/۱۶

- بررسی همراستایی ساختار ، فرهنگ و استراتژی سازمان) مورد مطالعه : دانشکده مدیریت دانشگاه تهران(، اکرم رستم خانی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۰۷/۰۷
- ارزیابی فرهنگ ایمنی و شناسایی سازوکارهای ارتقاء آن در شرکت سیمان هگمتان، علی آب روشن، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۰۶/۳۰
- بررسی پیشایندها و پیامدهای کلیدی عشق برند خریداران گوشی تلفن همراه، فاطمه پریشان، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۰۶/۳۰
- بررسی تاثیر قابلیت فناوری اطلاعات در توسعه چابکی و بهبود مزیت رقابتی در سازمان مخابرات ایران، کوثر بساق زاده، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۰۶/۳۰
- ارائه مدلی برای شناسایی ریسک های منابع انسانی در گروه مپنا، مهسا صادقیوردیلمقانی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۰۶/۳۰
- شناسایی عوامل موثر بر ترکیب هیات مدیره در بازار سرمایه، رویا صفری، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۰۶/۳۰
- شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر کسب مزیت رقابتی براساس رویکرد مبتنی بر منابع) مورد مطالعه :شرکت های تولیدکننده سازه های فولادی(، حسین نوبخت، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۰۶/۳۰
- شناسایی و الویت بندی شاخص های سرمایه های فکری در صنعت نیرو گاهی، طالب بالنده، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۰۶/۳۰
- بررسی رابطه بین تصویر برند تصویربرندوتمايل به پرداخت صرفه قیمتی برای برندهای غذایی) مطالعه موردی : شهروندان منطقه ۶ شهر تهران(، الهام مهدوی فرد، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۰۶/۳۰
- بررسی متغیرهای اثرگذار بر منتورینگ الکترونیکی و پیامدهای آن، اکبر بروستانی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۰۶/۲۹
- بررسی تاثیر نوسازی لوگو بر نگرش مشتریان به برند) مطالعه موردی:لوگوی بانک مهر اقتصاد(، حسین امینی کسبی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۰۶/۲۹
- ارائه چارچوبی برای اتحادهای استراتژیک تحقیق و توسعه در صنایع داروسازی، احد رجایی لک، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۰۶/۲۸

- بررسی اثربخشی جایگذاری برند در فیلم های سینمایی، الهه رجب زاده یزدی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۰۶/۲۸
- ارائه مدلی برای تبیین پدیده پنهان سازی دانش در شرکتهای فناوری اطلاعات بخش عمومی شهر تهران، امیرمحسن موسوی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۰۶/۲۵
- بررسی تاثیر شخصیت برند بر وفاداری به برند) مورد مطالعه :بانک شهر(، نگین صفری، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۰۶/۲۳
- تبیین تاثیرمنتورینگ بر موفقیت تسهیم دانش) مورد مطالعه: شرکتهای تامین سرمایه(، سیدجواد موسوی مله خان، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۰۶/۲۳
- بررسی تاثیر اقدامات مدیریت منابع انسانی بر نوآوری و یادگیری سازمانی بامیانجی گری قابلیت های مدیریت دانش، شکوه ظهیری پور، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۰۶/۲۳
- بررسی عوامل موثر بر وفاداری مشتریان اینترنت پرسرعت شرکت صبانت، حدیثه الهدی محمدزاده، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۰۶/۱۴
- بررسی تاثیر رفتارهای تضعیف کننده اجتماعی بر نگرشهای شغلی کارکنان با واسطه گری ویژگی های شخصیتی) مورد مطالعه :مرکز همکاری های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری(، وحید یوسفیان آرانی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۴/۰۳/۲۳
- طراحی نظام کنترل استراتژیک برای استراتژی های تجاری سطح ملی مورد مطالعه سیستم متمرکز نظارت بر واردات و صادرات ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، علی ردادی، محمدعلی شاه حسینی، دکتری، ۱۳۹۳/۱۲/۲۵
- شناسایی و الویت بندی موانع و مشکلات صادرات مواد غذایی به کشور عراق از دیدگاه صادر کنندگان، محمدجواد ناصحی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۳/۱۲/۱۲
- عارضه یابی کانون های ارزیابی و توسعه در ایران و ارائه ی راهکارهای مناسب، لیلا واژیر، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۳/۱۲/۱۲
- تدوین مدل مدیریت منابع انسانی مشتری مدارانه در بانکهای تجاری خصوصی کشور، معصومه آقاسیدجعفری مجرد، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۳/۱۲/۰۴
- بررسی رابطه میان فعالیتهای بازاریابی داخلی و حفظ کارکنان متعهد و با استعداد در سازمان، خدیجه نبوی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۳/۱۱/۲۹



-بررسی انتظارات مشتریان بانکداری شرکتی در بانک ملت، منیژه شیوایی کجوری، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۳/۱۱/۲۹

-طراحی مدل شایستگی مدیران پروژه های نرم افزاری، سپیده منجزی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۳/۱۱/۲۸

-بررسی رابطه بین توانمندی نیروی انسانی بانک تجارت با جذب منابع، مرجان حجازی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۳/۱۱/۲۵

-ارائه مدل ارتقاء شغلی پرستاران(مطالعه موردی: یکی از بیمارستان های تهران)، فاطمه میرمحمدی صدرآبادی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۳/۱۱/۰۷

-شناسایی نیازمندی ها و الزامات موفقیت مدیریت استراتژیک منابع انسانی در صنعت خودرو، آرزو سهرابی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۳/۰۷/۲۹

-مدلسازی ساختاری تفسیری هویت برند سازمانی در بازار ۲۰۰۰ صنعت ۱۱۰۰ بانگاهی به عملکرد بازاریابی، سارا رضائی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۳/۰۷/۱۴

-بررسی رابطه تعارض کار-خانواده با کیفیت زندگی در میان زنان شاعغل در شرکت های صنعتی، امیر وطنی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۳/۰۷/۰۵

-مطالعه رابطه عدالت سازمانی و امنیت شغلی در کارکنان بانک مرکزی، محمدکاظم یازندی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۳/۰۶/۳۱

-بررسی رابطه بین شادکامی، عدالت سازمانی و کیفیت زندگی کارکنان شرکت ایران خود رو، سحر زری، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۳/۰۶/۳۱

-شناسایی عوامل موثر بر حفظ و نگهداشت استعدادهای شرکت مکو(گروه مپنا)، الهام مظاهری کلهرودی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۳/۰۶/۲۹

-بررسی میزان موفقیت استراتژی های بازاریابی بانکهای خصوصی ایران در دوران رکود اقتصادی، محمدصادق هاشمی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۳/۰۶/۲۵

-تاثیر باورهای (توحیدی) مدیران بر چشم انداز سازمان، محمدحسین نقوی سنجانی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۳/۰۶/۲۵

-ارائه چارچوبی برای مدیریت اقدامات استراتژیک در سازمان های محور با تاکید بر جایگاه دفاتر

مدیریت پروژه، شیوا سلامات، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۳/۰۶/۲۲

-بررسی تاثیر دوگانگی سرمایه فکری و دوگانگی یادگیری بر دوگانگی نوآوری سازمانی -مورد مطالعه : شرکت های فعال در حوزه صنایع غذایی، مرجان حجازی اصفهانی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۳/۰۶/۲۲

-ارائه مدل استراتژی خرید در راستای استراتژی شرکت با استفاده از متدولوژی فراترکیب، مریم زنگنه، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۳/۰۶/۲۲

-بررسی تاثیر ازدحام فروشگاه های خرده فروشی بر رفتار خرید مصرف کننده)مورد مطالعه : سه مجتمع تجاری میلاد نور، سمرقند و گلدیس در شهر تهران(، منا ولی نتاج بهنمیری، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۳/۰۶/۱۷

-بررسی عوامل موثر بر وفاداری به برند با استفاده از مفاهیم رضایت، اعتماد، ارزش ادراک شده، کیفیت ادراک شده) مورد مطالعه :بانک صادرات ایران(، محمد رضا بختیاری، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۲/۱۲/۲۶

-طراحی نظام ارزیابی عملکرد کارکنان شرکت زمزم با استفاده از رویکرد کارت امتیازی متوازن، محمد کربلایی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۲/۱۲/۱۸

-تعیین قابلیت های سازمانی شرکت زمزم در اتخاذ آمیخته ی بازاریابی با نگاه به ویژگی های مراحل سیکل عمر محصول، محمدهادی رنجبر، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۲/۱۲/۱۳

-بررسی رابطه میان فعالیت های بازاریابی داخلی و حفظ و وفاداری کارکنان متخصص و با استعداد در سازمان)مورد مطالعه :بخش دانشجویان غیر ایرانی، سازمان امور دانشجویان، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری جمهوری اسلامی ایران ، سیده خدیجه نبوی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۲/۱۱/۲۹

-بررسی مفهوم همراستایی فرایندهای کسب و کار و تاثیر آن بر عملکرد سازمان، ماهد مداح، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۲/۱۱/۲۹

-بررسی و شناسایی نقش سیستم اطلاعات منابع انسانی (□□□□) بر نظام جانشین پروری نیروی انسانی (مطالعه موردی : شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران، فریدون کیانی نژاد، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۲/۱۱/۲۶

-اولویت بندی شاخصهای ارزیابی عملکرد کارکنان بانکداری اختصاصی ، هیلا هوشنگی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۲/۰۶/۳۱

-ارائه چارچوب الگوی شایستگی های مدیران منابع انسانی در صنعت بانکداری، محدثه خرمی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۲/۰۶/۳۰

-بررسی رابطه بین رعایت مولفه های اخلاق اسلامی و موفقیت تسهیم دانش در سازمانها، امین تجمیلیان، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۲/۰۶/۳۰

-شناسایی و اولویت بندی شایستگی های مدیریتی مورد نیاز برای برنامه ریزی جانشین پروری با استفاده از فرایند تحلیل سلسله مراتبی در شرکت سایکو، محمد شیوعی لنگرودی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۲/۰۶/۳۰

-بررسی و شناسایی شایستگی های مطلوب دانشجویان دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، حسین رحمانی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۲/۰۶/۳۰

-بررسی تأثیر یادگیری رسمی، ویژگی های شخصیتی و ویژگی های محیط کار بر یادگیری غیر رسمی (مورد مطالعه: پست بانک ایران)، وجیهه السادات شجاعی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۲/۰۶/۳۰

-ارائه یک چارچوب مفهومی جهت تدوین استراتژی مدیریت دانش، مهدی حسینی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۲/۰۶/۳۰

-بررسی و الویت بندی مولفه های ارزش ویژه نام تجاری محصولات گوشتی انجمادی کاله از دیدگاه مصرف کنندگان در تهران، مجید طالب پور، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۲/۰۶/۲۶

-طراحی و تدوین برنامه راهبردی سازمان زیباسازی شهرداری مشهد، امیر حسام بهروز، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۲/۰۶/۲۶

-بررسی بازاریابی درونی بانک ملت و رابطه آن با کیفیت خدمات و رضایت مندی مشتریان در شعب بانک ملت در استان مازندران، سیدایمان مقیدیان، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۲/۰۶/۲۵

-بررسی تطبیقی فرایند انتخاب با رویکرد اسلامی، مهدی شریفیان نجف آبادی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۲/۰۳/۱۳

-بررسی موانع جانشین پروری در شعب و ادارات بانک مسکن شهر تهران، سیدمحمدجواد حسینی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۱/۱۲/۲۱

-اولویت بندی روش های جبران خدمات در بانکداری اختصاصی با استفاده از روش کاشانکی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۱/۱۲/۲۱

-بررسی، شناسایی والویت بندی عوامل اثر گذار بر تصمیم گیری خرید در حوزه قطعات و لوازم یدکی خودرو، حمیدرضا ناظر، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۱/۱۲/۱۲

-تبیین چارچوب نظام جبران خدمات کارکنان دانشی در شرکتهای دانش بنیان) مورد مطالعه :یکی از شرکتهای زیر مجموعه وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران، محمد حبیبی کجیدی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۱/۱۲/۰۷

-بررسی، شناسایی و الویت بندی عوامل اثر گذار بر توسعه بیمه تکمیلی درمان گروهی) مورد مطالعه : شرکتهای بیمه میهن، پارسیان، پاسارگاد و دانا)، زهرا جعفری، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۱/۱۲/۰۶

-بررسی بررسی شناسائی و اولویت بندی عوامل موثر در نگهداشت کارکنان با استعداد با عملکرد بالادر شرکت ملی نفت ایران، حامد مرادی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۱/۱۲/۰۱

-شناسایی و ارزیابی مشاغل استراتژیک توگا، الهه لطیفی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۱/۱۱/۳۰

-بررسی، شناسایی و رتبه بندی عوامل تاثیر گذار بر چابکی توسعه محصول جدید) نمونه موردی : شرکت یزدباف)، محمدحسین وحدت زاد، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۱/۱۱/۲۹

-بررسی رابطه میان ارزش ویژه برند مجموعه کافی شاپ های رئیس از دیدگاه مشتریان و ویژگی های جمعیت شناختی مشتریان در سطح شهر تهران، اناهیتا قزلباش، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۱/۱۱/۲۹

-تدوین برنامه راهبردی سازمان شهرک های صنعتی خراسان شمالی، حامد خراسانی طرقي، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۱/۱۱/۲۱

-شناسایی و رتبه بندی چالش های استراتژیک پیاده سازی مدیریت ارتباط با مشتری در صنعت بانکداری کشور :موردکاوی بانک ملت، مهدی انصاریپور جرم افشادی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۱/۱۱/۱۶

-بررسی رابطه بین ویژگی های شخصیتی کارکنان فروش خدمات بیمه ای بر رفتار شهروندی سازمانی با استفاده از مدل پنج ویژگی مهم شخصیتی(□□□□□□□□)، عاطفه حصارکی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۱/۱۱/۱۶

-بررسی عوامل موثر بر سایبرلوفینگ کارکنان شرکت ایساکو، زینب قربانی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۱/۰۷/۱۲



-بررسی تاثیر ارائه تصویر واقعی شغل (شغل های خدماتی و غیر خدماتی) بر تمایل به ترک شرکت خدمت کارکنان بانک سامان، معصومه محمدحسینی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۱/۰۷/۱۰

-بررسی رابطه میان پیش نیازهای شناختی و وفاداری مصرف کنندگان در بازار خرده فروشی، سمیر کاظمی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۱/۰۶/۲۹

-بررسی اثر بخشی نظام ارزیابی عملکرد کارکنان در شرکت توسعه ۲ مپنا از دیدگاه کارکنان و مدیران، زهره محمودی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۱/۰۶/۲۹

-ارائه مدلی برای توسعه و نگهداشت کارکنان دانشی در سازمانهای دانش بنیان مورد مطالعه : شرکت مهندسی و ساخت برق و کنترل مپنا (مکو)، کاوه جباری، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۱/۰۶/۲۹

-شناسایی و دسته بندی عوامل موثر بر مراحل اثر بخشی توسعه منابع انسانی در سازمانهای ایرانی، اسماعیل ابراهیمی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۱/۰۶/۲۹

-بررسی تاثیر رویکرد مشتری گرایی سازمانی و فردی بر عملکرد نیروی فروش (مطالعه موردی : موسسه آموزش عالی آزاد پارسه)، علیرضا مروج، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۱/۰۶/۲۹

-شناسایی و اولویت بندی عوامل باز دارنده اثرگذار بر پیاده سازی برنامه های استراتژی بازاریابی در شرکت ایران خودرو، ابوالفضل صادقیان، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۱/۰۶/۲۹

-مدلسازی رضایتمندی مصرف کنندگان آن لاین در حوزه گردشگری به وسیله نگاشتهای شناختی فازی، محمد ولی پور، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۱/۰۶/۲۵

-بررسی تاثیر قیمت منصفانه، رضایت و وفاداری مشتری بر پذیرش قیمت مطالعه موردی :خدمات تلفن همراه شرکت ام . تی . ان . ایرانسل ، سیدوحید طباطبایی کلجاهی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۱/۰۶/۱۵

-بررسی عوامل موثر بر ترک کار در شرکت های خدماتی، طاهره میرزایی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۱/۰۴/۳۱

-بررسی تاثیر حمایت سازمانی ادارک شده بر تعهد و تمایل به ترک خدمت کارکنان در شرکت مپنا، مه رو مهدوی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۱/۰۴/۲۶

-بررسی تاثیر منابع استخدامی بر پیامدهای شغلی در شرکت مالیبل سایپا، علی غلامعلی مجدآبادی،

محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۱/۰۴/۰۵

-شناسایی اولویت بندی عوامل پیش برنده و بازدارنده در پیاده سازی ، رضا تقوایی محمدی جو،
محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۱/۰۲/۲۶

-تعیین میزان اثربخشی کانون های ارزیابی در گروه خودروسازی سایپا :مطالعه موردی، مجتبی جشنی
آرانی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۱۲/۲۴

-عنوان بررسی رابطه بین بازاریابی مستقیم (□□□□□□ □□□□□□□□) با رفتار مصرف کنندگان صنایع
لوازم خانگی (مطالعه موردی: افراد مراجعه کننده به مراکز خرید منطقه یک شهر تهران)، کیمیا
کردرستمی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۱۲/۱۵

-بررسی رابطه میان رضایت مشتری و وفاداری به برند) مورد مطالعه: بانک ملت (، یاسر ذاکری،
محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۱۲/۱۳

-بسط و بکارگیری مدلی برای بهبود فرایند توسعه محصول جدید با تاکید بر شناسایی شاخص های
کلیدی در صنعت لبنیات مطالعه موردی : شرکت کاله، فاطمه مسیح خواه، محمدعلی شاه حسینی،
کارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۱۲/۰۸

-بررسی تاثیر هوشمندی رقابتی در ایجاد مزیت رقابتی پایدار در صنعت نیروگاه) مطالعه موردی :
شرکت مپنا بویلر، صادق رزمجو، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۱۲/۰۸

-شناسایی چالشها و فرصتهای بین المللی صادرات گاز طبیعی ایران در شرایط کنونی، متین عامری
گلستان، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۱۲/۰۶

-تعیین و اولویت بندی عوامل موثر بر توانمندسازی منابع انسانی)مطالعه موردی : شرکت آب و
فاضلاب شهر تهران منطقه ۶، مهناز ملایی ورزقانی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد،
۱۳۹۰/۱۲/۰۶

-بررسی تاثیر وابستگی هیجانی مشتریان بر وفاداری و تبلیغات دهان به دهان در خرده فروشی ها
مطالعه موردی: فروشگاه های زنجیره ای هایپر استار، عباس خالقی تبار، محمدعلی شاه حسینی،
کارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۱۲/۰۲

-برنامه ریزی استراتژیک منابع انسانی شرکتهای دانش بنیان و شاخص های کلیدی عملکرد آن
(مطالعه موردی شرکتهای دانش بنیان مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران)، رحیم بهرامیان
دهکردی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۱۲/۰۲

-بررسی عوامل کلیدی موفقیت پروژه ها در شرکت تام ایران خودرو، سید منصور رضویان، محمدعلی

شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۱۱/۳۰

-شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر پیاده سازی مدیریت ارتباط با مشتری موردکاوی: شرکت روغن کشی خرمشهر، نازیلا محبی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۱۱/۲۹

-شناسایی فرصت های کارآفرینی در صادرات قطعات و لوازم یدکی خودرو، شهرروز اسماعیل زاده سرخابی اصل، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۱۱/۲۹

-بررسی رابطه بین ابعاد ارزش ویژه برند و نیت رفتاری مشتریان) مطالعه موردی شرکت بیمه ایران)، سحر تقی زاده، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۱۱/۲۹

-تدوین استراتژی فرآیند تولید خودرو در شرکت سایپا) مطالعه موردی: فراینده خانواده(۱۰۰)، افشین صدارتی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۱۱/۲۹

-شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر در ارزیابی موفقیت استراتژی بازاریابی بانک پارسیان با استفاده از رویکرد تلفیقی کارت امتیازی متوازن و فرایند تحلیل سلسله مراتبی فازی(□□□□/□□□□)، مهگان افراسیابی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۱۱/۲۹

-طراحی مدل قیمت گذاری پروژه های □□□□ □□□□ - □□□□، محمدرضا ترکی جوشقان، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۱۱/۲۶

-تجزیه و تحلیل شاخص های بهره وری به منظور تدوین استراتژی بهره وری سبز در شرکت لیکا، نادر سادات امینی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۱۱/۲۶

-بررسی تاثیر اعتماد و احساس به برند بر عملکرد برند شرکتهای بیمه در ایران: تحلیل از دیدگاه وفاداری به برند، عباس خسروجردی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۱۱/۲۵

-بررسی، شناسایی و تعیین عوامل کلیدی اثر گذار بر موفقیت پروژه های □□□□ نفت و گاز و الویت بندی آنها با □□□□ فازی، سید مرتضی ناظمی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۱۱/۱۹

-بررسی شناسایی و اولویت بندی روش های تبلیغات تجاری اثربخش برای بیمه های اموال و مسئولیت مورد مطالعه: شرکت سهامی بیمه ایران، صنم متقی خاмене، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۱۱/۱۱

-بررسی تاثیر کیفیت خدمات درک شده بر کیفیت رابطه مشتریان با بانک قرض الحسنه مهر ایران، ایمان حاذق پور، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۰۹/۲۲

-بررسی ارتباط ارزش ویژه برند بر تصمیم گیری و رفتار خرید مشتریان) مطالعه موردی: شعب بانک

پاسارگاد استان هرمزگان (، ایدا ایرانی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۰۸/۲۸

-بررسی عوامل موثر در قیمت آپارتمانهای مسکونی شهر مشهد به روش هدانیک، علیرضا باغبان
فردوس، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۰۶/۳۰

-ارائه مدلی برای سنجش کیفیت خدمات شرکتهای توزیع کننده رایانه های قابل حمل در راستای
توسعه استراتژی مشتری مداری ، مریم السادات کرمانی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد،
۱۳۹۰/۰۶/۳۰

-بررسی علل عدم موفقیت شرکتهای تولیدی □ تجاری ایران در دستیابی به نام و نشان) برند (
قدرتمند ، مریم کلانترزاده، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۰۶/۳۰

-بررسی ترجیحات مشتریان موسسات آموزش عالی آزاد فعال در رشته های مدیریت در شهر تهران از
طریق تحلیل متقارن، مهدی الهی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۰۶/۳۰

-ارزیابی اثربخشی تبلیغات تلویزیونی بانک صادرات ایران در جذب مشتریان طرح سپرده سرمایه
گذاری گنجینه سپهر در شهر تهران ، رضا ابراهیم اژدری، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد،
۱۳۹۰/۰۶/۲۹

-بررسی توزیع و مصرف بهینه آب شرب با رویکرد رفتار مصرف کنندگان، جهانگیر حبیبی، محمدعلی
شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۰۶/۲۹

-بررسی راه های توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی در حوزه نفت و گاز به کشور عراق ، معصومه
روستایی یانیه، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۰۶/۲۸

-بررسی رابطه بین میزان رضایت بیمه درمان تکمیلی در وفاداریو تمدید قراردادهای بیمه ای بیمه
گذاران مورد :شرکت بیمه البرز ، احمد شکوهی بهار، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد،
۱۳۹۰/۰۶/۲۶

-بررسی عوامل موثر بر وفاداری الکترونیکی (□□□□□□ - □) مشتریان) مطالعه موردی مشتریان بانک
ملت شهر تهران(، زهرا غفاری، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۰۵/۱۰

-موضع یابی رقابتی شرکت سرمایه گذاری دارویی تامین در بازار دارویی کشور با رویکرد استراتژیک،
محمد باقر رجبی منور، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۰۵/۰۳

-بررسی عوامل کلیدی موفقیت در طراحی و اجرای اشتغال از راه دور کارکنان، لیلا عظیمیان،
محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۰۴/۲۰

-بررسی سطح بلوغ مدیریت پروژه در پروژه‌های صنایع پتروشیمی بر اساس مدل ۳۰۰۰ و ارائه راهکارهای بهبود، مهران فرخ روز لاشیدانی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۰۴/۰۸

-بررسی رابطه ی ریسک ادراکی بر اعتماد مصرف کننده به تمایل بر خرید محصولات شرکت‌های دانش بنیان) مورد مطالعه: شرکت نانو نصب پارس(، سالومه اکبری، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۰۳/۳۱

٪-ارزیابی کیفیت خودروهای سمند) معمولی و ۱۱ و ۱۱ سالف سورن سریر ۵ و ۷ (و دیدگاه مشتریان) مصرف کنندگان (با رویکرد بازاریابی هدف گرا، محمد قلی زاده، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۰۱/۰۱

-عوامل مؤثر بر انتخاب یک نوع نان صنعتی در تهران، منوچهر ناییجی، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۸۹/۱۲/۲۴

-اولویت بندی آمیخته ترفیع برای شرکت‌های ایرانی سازنده تجهیزات صنعت نفت و گاز و پتروشیمی با استفاده از تکنیک ۰۰۰۰فرایند تحلیل سلسله مراتبی(، علی هادیان، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۸۹/۱۲/۱۵

-شناسایی و بررسی عوامل مؤثر بر بهبود مدیریت ارتباط با مشتری در سازمان هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران) هما (با رویکرد فرایندی) مطالعه موردی واحد(۰۰۰۰۰۰۰۰، افسانه رستگارمقدم صفاری، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۸۹/۱۲/۱۵

-شناسایی و ارزیابی عوامل مؤثر بر موفقیت پروژه‌های شرکت‌های پیمانکار نفت، گاز و پتروشیمی مطالعه موردی شرکت آریا پتروگاز، مریم شکوهی نیا، محمدعلی شاه حسینی، کارشناسی ارشد، ۱۳۸۹/۱۲/۱۰